

NOME DEL CORSO	COPYWRITING
TIPOLOGIA (indicare se il corso è obbligatorio oppure se si tratta di un'attività a libera scelta dello studente)	Obbligatoria
CICLO DI STUDIO (indicare se triennio o biennio)	Biennio
ANNO DI INSEGNAMENTO	2022/2023
DURATA DEL CORSO (semestrale o annuale)	Semestrale
CREDITI	8
NOME E COGNOME DELLA PROFESSORESSA/PROFESSORE	Andrea Mentasti
BREVE DESCRIZIONE DEGLI OBIETTIVI/FINALITA' DEL CORSO	Il corso forma professionalità in grado di padroneggiare la scrittura creativa in ambito promo-pubblicitario, con particolare riguardo al web.
METODOLOGIA DI INSEGNAMENTO (indicare se in presenza o a distanza)	In presenza
PREREQUISITI	Ottima conoscenza della lingua italiana
PROGRAMMA DEL CORSO	<ul style="list-style-type: none"> ° Copywriting e copywriter – introduzione ° Thinking on paper – Pre-writing, free-writing, re-writing. ° L'organizzazione del discorso scritto: utilità dell'oratoria. ° La creatività pubblicitaria: ATL, BTL, new media. ° Creare una campagna pubblicitaria: <ul style="list-style-type: none"> i soggetti coinvolti il processo di lavoro: dal brief all'esecutivo terminologia e parti dell'annuncio pubblicitario la strategia di comunicazione il TOV ° Gli elaborati del copy: <ul style="list-style-type: none"> naming sceneggiatura advertising (spot TV e radio, affissione, stampa) BTL web writing ° Web: <ul style="list-style-type: none"> introduzione al web writing tecniche di scrittura applicate ai social
EVENTUALE BIBLIOGRAFIA/SITOGRAFIA	-
MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME (indicare se, ad esempio, sia necessario preparare degli elaborati specifici per il superamento dell'esame)	Discussione su elaborato assegnato dal docente
LINGUA DI INSEGNAMENTO	italiano



NAME OF THE COURSE	COPYWRITING
TYPE	Mandatory
CYCLE	Second (Master)
YEAR OF STUDY WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED (IF APPLICABLE)	2022/2023
SEMESTER/TRIMESTER WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED	Semester
NUMBER OF ECTS CREDITS ALLOCATED	8
NAME OF LECTURER(S)	Andrea Mentasti
LEARNING OUTCOMES	This course builds skills in creative writing for both advertising and web
MODE OF DELIVERY (FACE-TO-FACE/DISTANCE LEARNING ETC.)	Face to face
PREREQUISITES AND CO-REQUISITES (IF APPLICABLE)	Perfect knowledge of the italian language
COURSE CONTENT	<ul style="list-style-type: none"> ° Copywriting e copywriter – Introduction ° Thinking on paper – Pre-writing, free-writing, re-writing. ° How organize a speech: useful oratory ° Creativity in advertising: ATL, BTL, new media. ° Creating an advertising campaign: <ul style="list-style-type: none"> the people involved the working path: from the brief to the output terminology and the parts of the ad copy strategy TOV ° What a copy makes: <ul style="list-style-type: none"> naming script advertising (TV e radio commercials, poster, press) BTL web writing ° Web: orientation to the web writing tips for social web.
RECOMMENDED OR REQUIRED READING AND OTHER LEARNING RESOURCES/TOOLS	-
ASSESSMENT METHODS AND CRITERIA	Report on a written test
LANGUAGE OF INSTRUCTION	Italian

