

NOME DEL CORSO	PROGETTAZIONE DELLA PROFESSIONALITÀ
TIPOLOGIA	Obbligatorio
CICLO DI STUDIO (indicare se triennio o biennio)	Triennio
ANNO DI INSEGNAMENTO	2022/2023
DURATA DEL CORSO (semestrale o annuale)	Annuale
CREDITI	6
NOME E COGNOME PROFESSORE	Cristian Gatti
TIPOLOGIA DEL CORSO	teorico/pratico
METODOLOGIA DI INSEGNAMENTO	In presenza
PREREQUISITI	nessuno
PROGRAMMA DEL CORSO	<p>Appartenente al settore disciplinare marketing e management, Progettazione delle professionalità analizza le «competenze inerenti la programmazione, la promozione e la gestione delle attività culturali ed artistiche, con particolare riferimento ai metodi di elaborazione delle strategie relative al mercato dell'arte e della comunicazione.</p> <p>Per tali ragioni, durante il corso delle lezioni saranno forniti agli studenti gli strumenti gnoseologici utili alla comprensione del marketing tradizionale e si approfondirà il marketing culturale e del Sistema dell'arte. Nella seconda parte del Corso si approfondirà l'Event Management:</p> <p>molte organizzazioni, indipendentemente dalla loro natura (profit, non profit, pubbliche) mostrano un crescente interesse verso gli eventi, i quali cominciano ad essere percepiti come essenziali all'interno del mix di attività di promozione e comunicazione.</p> <p>In realtà quello che queste organizzazioni cercano davvero è il segreto di un evento di successo.</p> <p>Difatti, anche chi non ha conoscenze specifiche in merito o non ha esperienza nell'organizzazione di eventi, intuisce che si tratta di uno strumento complesso, volto ad indagare gli elementi necessari per garantirne la riuscita. Sebbene l'evento sia uno strumento complesso ed articolato, presenta numerosi vantaggi che, se ben sfruttati, possono contribuire fortemente agli obiettivi che un'organizzazione si è data, divenendo così un espediente davvero potente.</p> <p>L'evento richiede una forte capacità di pianificazione e considerevoli dosi di creatività, capacità di gestione e attitudine a coordinare competenze diverse.</p> <p>Molto spesso ci si concentra esclusivamente sulla disponibilità o la reperibilità di risorse economiche per la realizzazione di un evento, trascurando il fatto che il suo successo dipende da un mix di numerosi fattori, tutti ugualmente importanti.</p>
BIBLIOGRAFIA	-Appunti delle lezioni -Dispensa del docente



	<p>-Bibliografia: *per la parte di marketing generale: - Kotler P.,Amstrong (2009), Principi di marketing, Pearson, Tredicesima edizione</p> <p>*per la parte relativa al marketing delle attività culturali e dello spettacolo -La gestione dei progetti di spettacolo. Elementi di project management culturale Anno pubblicazione: 2020 Editore: FrancoAngeli Autore: L. Argano</p> <p>Bibliografia consigliata aggiuntiva -Strategie di successo: la creatività e il valore delle risorse umane Autore: Cristian Gatti Anno Edizione: 2021 Editore UniversItalia</p> <p>-Il fenomeno delle scuole di ballo: la rilevanza del talento individuale Autore: Cristian Gatti Anno Edizione: 2021 Editore UniversItalia</p>
<p>MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME</p>	<p>Esame orale e redazione di un project work</p>
<p>LINGUA DI INSEGNAMENTO</p>	<p>italiano</p>



NAME OF THE COURSE	PROFESSIONALISM PLANNING
TYPE	Mandatory
CYCLE	First (Bachelor)
YEAR OF STUDY WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED (IF APPLICABLE)	2022/2023
SEMESTER/TRIMESTER WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED	Annual
NUMBER OF ECTS CREDITS ALLOCATED	6
NAME OF LECTURER(S)	Cristian Gatti
LEARNING OUTCOMES	
MODE OF DELIVERY (FACE-TO-FACE/DISTANCE LEARNING ETC.)	Face-to-face
PREREQUISITES AND CO-REQUISITES (IF APPLICABLE)	None
COURSE CONTENT	<p>Belonging to the discipline of marketing and management, Professionalism Planning analyzes the 'skills related to the planning, promotion and management of cultural and artistic activities, with particular reference to the methods of developing strategies related to the art and communication market.</p> <p>For these reasons, during the lessons students will be provided with gnoseological tools useful for understanding traditional marketing and will deepen the cultural marketing and the Art System.</p> <p>In the second part of the course, we will deepen the Event Management:</p> <p>many organizations, regardless of their nature (profit, non-profit, public) show a growing interest in events, which begin to be perceived as essential within the mix of promotion and communication activities.</p> <p>In fact, what these organizations are really looking for is the secret to a successful event.</p> <p>In fact, even those who have no specific knowledge on the subject or have no experience in the organization of events, understand that it is a complex tool, aimed at investigating the elements necessary to ensure its success. Although the event is a complex and articulated tool, it has many advantages that, if well exploited, can contribute strongly to the objectives that an organization has given itself, thus becoming a really powerful expedient.</p> <p>The event requires a strong planning ability and considerable doses of creativity, management skills and the ability to coordinate different skills.</p> <p>Very often we focus exclusively on the availability of economic resources for the realization of an event, neglecting the fact that its success depends on a mix of numerous factors, all equally important.</p>
RECOMMENDED OR REQUIRED READING AND OTHER LEARNING RESOURCES/TOOLS	<p>-Teacher's material:</p> <p>-Bibliografia:</p> <p>*General Marketing:</p> <p>- Kotler P.,Amstrong</p>



	<p>(2009), Principi di marketing, Pearson, Tredicesima edizione</p> <p>*Cultural Activities and Entertainment Marketing -La gestione dei progetti di spettacolo. Elementi di project management culturale Anno pubblicazione: 2020 Editore: FrancoAngeli Autore: L. Argano</p> <p>Extra suggested bibliography: -Strategie di successo: la creatività e il valore delle risorse umane Autore: Cristian Gatti Anno Edizione: 2021 Editore UniversItalia</p> <p>-Il fenomeno delle scuole di ballo: la rilevanza del talento individuale Autore: Cristian Gatti Anno Edizione: 2021 Editore UniversItalia</p>
ASSESSMENT METHODS AND CRITERIA	Oral exam and redaction of a project work
LANGUAGE OF INSTRUCTION	Italian

