

NOME DEL CORSO	DESIGN DELL'EDITORIA
TIPOLOGIA (indicare se il corso è obbligatorio oppure se si tratta di un'attività a libera scelta dello studente)	Obbligatorio
CICLO DI STUDIO (indicare se triennio o biennio)	Triennio
ANNO DI INSEGNAMENTO	2022/2023
DURATA DEL CORSO (semestrale o annuale)	SECONDO
CREDITI	SEMESTRALE
NOME E COGNOME DELLA PROFESSORESSA/PROFESSORE	4
BREVE DESCRIZIONE DEGLI OBIETTIVI/FINALITA' DEL CORSO	Virna Facchinetti
METODOLOGIA DI INSEGNAMENTO (indicare se in presenza o a distanza)	Mission: definizione e sviluppo identità creativa e dna creativo dello studente tramite presentazione di un book frutto di ricerca di immagini presentate tramite moodboards
PREREQUISITI	
PROGRAMMA DEL CORSO	Analisi e studio di fashion show, artisti e mostre, siti, libri, trend book e magazine, utilizzati come strumento di conoscenza e mezzo di confronto per definire l'IDENTITÀ. Progettazione di un book di cui sceglierà personalmente i contenuti, la forma, i materiali, le immagini, e ne costruirà e disegnerà il layout. Presenterà ciò che diviene la rappresentazione visiva degli stili in cui si riconosce. Lavoro "ad personam" durante le ore dedicate al laboratorio per trovare, definire, discutere e veicolare al meglio la personalità creativa, il gusto e lo stile del singolo studente ed offrirgli gli strumenti per esprimerlo al meglio
EVENTUALE BIBLIOGRAFIA/SITOGRAFIA	peclerparis.com fashiongonerogue.com premierevision.com a fterclap.it insideart.eu thegorgeousdaily.com theimpression.com trendtablet.com voguerunway modemonline.com pinterest tumblr trendtablet.com visionarieworld.com edelscope.com Cabana Magazine Garage Magazine Vogue Love Harper's Bazaar L'Officiel W Magazine Excess Magazine Arena Homme Plus



	<p>Orlando Magazine Another Magazine Inque Magazine Purple Magazine Mousse Magazine WeAr Magazine WGSN</p>
<p>MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME (indicare se, ad esempio, sia necessario preparare degli elaborati specifici per il superamento dell'esame)</p>	<p>Sviluppo e consegna di un book (sia digitale che materiale) che presenti l'indole creativa ed il dna estetico tramite ricerca di immagini, utilizzo di materiali, font, layout, grafica.</p> <p>Sviluppo e consegna di uno scritto che illustri e presenti tramite testo lo stile e la creatività sviluppati dallo studente.</p>
<p>LINGUA DI INSEGNAMENTO</p>	<p>Italiano</p>



NAME OF THE COURSE	EDITORIAL DESIGN
TYPE	Mandatory
CYCLE	First (Bachelor)
YEAR OF STUDY WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED (IF APPLICABLE)	2022/2023
SEMESTER/TRIMESTER WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED	Semestral
NUMBER OF ECTS CREDITS ALLOCATED	4
NAME OF LECTURER(S)	Virna Facchinetti
LEARNING OUTCOMES	Definition and development of creative identity and dna of the student through presentation of a book, outcome of research of images presented through moodboards.
MODE OF DELIVERY (FACE-TO-FACE/DISTANCE LEARNING ETC.)	Face-to-face
PREREQUISITES AND CO-REQUISITES (IF APPLICABLE)	None
COURSE CONTENT	Analysis and study of fashion shows, artists and exhibitions, sites, books, trend books and magazines, used as a tool of knowledge and a means of comparison to define IDENTITY. Design a book whose content, shape, materials, images, and layout the student will personally choose. It will present what becomes the visual representation of the styles in which it is recognized. Work "ad personam" during the hours dedicated to the laboratory to find, define, discuss and convey the creative personality, taste and style of the individual student and offer him the tools to best express it
RECOMMENDED OR REQUIRED READING AND OTHER LEARNING RESOURCES/TOOLS	peclerparis.com fashiongonerogue.com premierevision.com a fterclap.it insideart.eu thegorgeousdaily.com theimpression.com trendtablet.com voguerunway modemonline.com pinterest tumblr trendtablet.com visionarieworld.com edelscope.com Cabana Magazine Garage Magazine Vogue Love Harper's Bazaar L'Officiel W Magazine Excess Magazine Arena Homme Plus Orlando Magazine



	<p>Another Magazine Inque Magazine Purple Magazine Mousse Magazine WeAr Magazine</p> <p style="text-align: right;">WGSN</p>
ASSESSMENT METHODS AND CRITERIA	<p>Development and delivery of a book (both digital and material) that presents creative nature and aesthetic dna through the search of images, use of materials, fonts, layout, graphics.</p> <p>Development and delivery of a paper that illustrates and presents through text the style and creativity developed by the student.</p>
LANGUAGE OF INSTRUCTION	Italian

