

NOME DEL CORSO	METODOLOGIA DELLA PROGETTAZIONE
TIPOLOGIA (indicare se il corso è obbligatorio oppure se si tratta di un'attività a libera scelta dello studente)	Obbligatorio
CICLO DI STUDIO (indicare se triennio o biennio)	Triennio
ANNO DI INSEGNAMENTO	2022/2023
DURATA DEL CORSO (semestrale o annuale)	Annual (70 ore)
CREDITI	7
NOME E COGNOME DELLA PROFESSORESSA/PROFESSORE	Lia Cervi
BREVE DESCRIZIONE DEGLI OBIETTIVI/FINALITA' DEL CORSO	L'ambito disciplinare del corso riguarda la comunicazione del prodotto declinato all'ambito moda nelle sue tecniche progettuali e comunicative, considerando questa comunicazione veicolata attraverso l'immagine esplicativa. Fondamenti sono la conoscenza, la comprensione e la comunicazione del progetto di moda. I contenuti prevedono l'acquisizione delle tecniche, a mano libera e attraverso l'utilizzo di strumenti da disegno, per la traduzione dell'idea in progetto di comunicazione visiva. Le competenze sono acquisite nel campo della progettazione e della relazione nel passaggio alla messa in opera. La finalità del corso è quella di presentare la metodologia utilizzata per la presentazione dei progetti di moda; in particolare verranno forniti agli studenti i principali metodi di rappresentazione di un prodotto moda (accessorio o abito) attraverso la riproduzione grafica del progetto. Il corso ha come obiettivo quello di dotare gli studenti di strumenti teorici e pratici per padroneggiare soprattutto gli aspetti meramente tecnici del disegno e del progetto di moda che rendono lo studente in grado di descriverlo compiutamente. Obiettivo finale sarà quello di fornire agli studenti la capacità di presentazione di un progetto moda declinandolo a tutte le sue componenti tecniche quali disegni esecutivi e schede tecniche, disegni in scala, disegni plat, studio dei particolari e disegno tecnico degli accessori, tutto attraverso l'utilizzo di diverse metodologie rappresentative.
METODOLOGIA DI INSEGNAMENTO (indicare se in presenza o a distanza)	Presenza
PREREQUISITI	Nessuno
PROGRAMMA DEL CORSO	L'ambito disciplinare del corso riguarda la comunicazione del prodotto declinato all'ambito moda nelle sue tecniche progettuali e comunicative, considerando questa comunicazione veicolata attraverso l'immagine esplicativa. Fondamenti sono la conoscenza, la comprensione e la comunicazione del progetto di moda. I contenuti prevedono l'acquisizione delle tecniche, a mano libera e attraverso l'utilizzo di strumenti da disegno, per la traduzione dell'idea in progetto di comunicazione visiva. Le competenze sono acquisite nel campo della progettazione e della relazione nel passaggio alla messa



	<p>in opera. La finalità del corso è quella di presentare la metodologia utilizzata per la presentazione dei progetti di moda; in particolare verranno forniti agli studenti i principali metodi di rappresentazione di un prodotto moda (accessorio o abito) attraverso la riproduzione grafica del progetto. Il corso ha come obiettivo quello di dotare gli studenti di strumenti teorici e pratici per padroneggiare soprattutto gli aspetti meramente tecnici del disegno e del progetto di moda che rendono lo studente in grado di descriverlo compiutamente. Obiettivo finale sarà quello di fornire agli studenti la capacità di presentazione di un progetto moda declinandolo a tutte le sue componenti tecniche quali disegni esecutivi e schede tecniche, disegni in scala, disegni plat, studio dei particolari e disegno tecnico degli accessori, tutto attraverso l'utilizzo di diverse metodologie rappresentative.</p> <p>geometrica lo studente si specializzerà in quelle proprie del progetto di moda, iniziando con le raffigurazioni di accessori moda assegnati, scelti da documenti fotografici o ideati, di volta in volta, a seconda del lavoro da svolgere, ipotizzandone la progettazione e racchiudendola in un book di presentazione. . Introduzione al disegno tecnico per la moda, modelli in piano di diverse tipologie di capi di abbigliamento e particolari tecnici alla base dello sviluppo del disegno plat. Come si raffigurano tecnicamente cuciture, impunture, zip, bottoni, asole... . Disegno plat e impostazione di una scheda tecnica. . Analisi di diversi abiti per passare dall'abito realizzato al suo disegno di progettazione. . Il riconoscimento e la figurazione della struttura costitutiva della genesi formale e funzionale delle forme, la forma tridimensionale in relazione al corpo: analisi di abiti in forma percepita sul corpo o vissuta dal corpo e la diversa impostazione tecnica dell'abito. . Dalla forma dell'oggetto alla forma abito: progettazione tecnica e ideazione creativa di due abiti da presentare graficamente e tecnicamente per la realizzazione. Sviluppo di tutti i dettagli in scala. Questo ultimo progetto testa la capacità di tradurre nel formalismo grafico le idee creative attraverso tutte le nozioni precedentemente indagate.</p>
EVENTUALE BIBLIOGRAFIA/SITOGRAFIA	
MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME (indicare se, ad esempio, sia necessario preparare degli elaborati specifici per il superamento dell'esame)	Durante ogni lezione settimanale viene posto un obiettivo e un compito relativo alle tavole di disegno, da consegnare e valutare insieme. Il materiale preparato di volta in volta, con le eventuali indicazioni date di modifica o completamento, e la sua presentazione, confluirà nella valutazione d'esame. La valutazione finale si basa sulla presentazione dei progetti grafici ed eventualmente su una discussione orale sulle tematiche trattate nel corso.
LINGUA DI INSEGNAMENTO	Italiano



NAME OF THE COURSE	METHODOLOGY OF PROJECTING
TYPE	Mandatory
CYCLE	First (Bachelor)
YEAR OF STUDY WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED (IF APPLICABLE)	2022/2023
SEMESTER/TRIMESTER WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED	Annual (70h)
NUMBER OF ECTS CREDITS ALLOCATED	7
NAME OF LECTURER(S)	Lia Cervi
LEARNING OUTCOMES	<p>The disciplinary area of the course concerns the product communication in the fashion field in its design and communication techniques, considering to this communication vehicled through the explanatory image. Fundamentals are the knowledge, understanding and communication of a fashion project. The contents include the acquisition of the techniques, freehand and through the use of drawing tools, for the translation of the idea into the visual communication project. The skills are acquired in the field of design and relationship in the transition to practice. The purpose of the course is to present the methodology used for the presentation of fashion projects; in particular students will be provided with the main methods of representation of a fashion product (accessory or dress) through the graphic reproduction of the project. The course aims to equip students with theoretical and practical tools to master especially the purely technical aspects of the design and the fashion project that make the student able to describe it fully. The final objective will be to provide students with the ability to present a fashion project to all its technical components such as executive drawings and data sheets, scale drawings, plat drawings, study of the details and technical drawing of accessories, all through the use of different representative methodologies</p>
MODE OF DELIVERY (FACE-TO-FACE/DISTANCE LEARNING ETC.)	Face-to-face
PREREQUISITES AND CO-REQUISITES (IF APPLICABLE)	None
COURSE CONTENT	<ul style="list-style-type: none"> . Technical and freehand drawing bases, preparatory to the program, such as orthogonal projections of simple solids figures, assonometries and perspectives for the technical drawing in 3 dimensions . After learning the basics of the main technical drawing and representation techniques geometric the student will specialize in those of their fashion project, starting with the depictions of Allocated fashion accessories, chosen from documents or designed, from time to time, depending on the work to be carried out, assuming the design and enclosing it in a presentation book. . Introduction to technical design for fashion, models



	<p>different types of clothing and technical details underlying the development of the design plat. As you technically depict seams, stitching, zip, buttons, buttonholes...</p> <ul style="list-style-type: none"> . Drawing plat and setting of a data sheet. . Analysis of different clothes to switch from the made dress to its design drawing. . Recognition and representation of the structure constitutive of the formal and functional genesis of shapes, the three-dimensional shape in relation to the body: <p>analysis of clothes in form perceived on the body or experienced by body and the different technical setting of the dress.</p> <ul style="list-style-type: none"> . From object shape to dress shape: <p>technical design and creative conception of two dresses to be presented graphically and technically for the realization. Development of all details to scale. This last project tests the ability to translate into graphic formalism creative ideas through all previously investigated notions.</p>
<p>RECOMMENDED OR REQUIRED READING AND OTHER LEARNING RESOURCES/TOOLS</p>	
<p>ASSESSMENT METHODS AND CRITERIA</p>	<p>During each weekly lesson a objective and a task related to the tables of design are set, and are to be delivered and evaluated together. The material prepared during the course, with any dates of amendment or completion, and their presentation shall be incorporated in the assessment examination. The final assessment is based on presentation of graphic designs and, where appropriate, on an oral discussion on the issues dealt with in course</p>
<p>LANGUAGE OF INSTRUCTION</p>	<p>Italian</p>

