

NOME DEL CORSO	PRODUCT DESIGN
TIPOLOGIA (indicare se il corso è obbligatorio oppure se si tratta di un'attività a libera scelta dello studente)	Obbligatorio
CICLO DI STUDIO (indicare se triennio o biennio)	Triennio
ANNO DI INSEGNAMENTO	2022/2023
DURATA DEL CORSO (semestrale o annuale)	Annuale
CREDITI	8
NOME E COGNOME DELLA PROFESSORESSA/PROFESSORE	Mauro Bimbi
BREVE DESCRIZIONE DEGLI OBIETTIVI/FINALITA' DEL CORSO	Acquisire nozioni e strumenti operativi necessari allo sviluppo e alla comunicazione di un prodotto attraverso fasi di indagine, analisi e valutazione metaprogettuale.
METODOLOGIA DI INSEGNAMENTO (indicare se in presenza o a distanza)	Presenza
PREREQUISITI	Conoscenza della geometria descrittiva, sketching, tecnologia dei materiali. Curiosità, Creatività, Problem solving
PROGRAMMA DEL CORSO	<p>Analisi sistemica del prodotto</p> <ul style="list-style-type: none"> - Design for disassembling - Materiali e componenti per il Disegno Industriale - Istruzioni di montaggio <p>User Centred-Design</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contesto e Utenza - L'analisi del contesto come punto di partenza del percorso meta-progettuale - Utente: chi usa cosa? - Utente generico e utente specializzato - Dati quantitativi: antropometria e biomeccanica - Dati qualitativi: aspetti organolettici e piacevolezza <p>Il Sistema esigenziale-prestazionale dell'Utenza</p> <ul style="list-style-type: none"> - Esigenze - Requisiti - Prestazioni <p>Impatto economico: il legame tra designer, produttore e mercato</p> <p>Usabilità di prodotto</p> <ul style="list-style-type: none"> - Concetto di usabilità - Analisi di prodotti user-friendly - Sviluppo prove di usabilità - Tecniche di raccolta dati (Task Analysis, osservazioni e interviste) <p>La comunicazione del progetto attraverso lo <i>Storytelling</i></p> <p>Il corso prevede un forte coinvolgimento dello studente nello svolgimento di esercitazioni pratiche e analisi Case Studies</p>
EVENTUALE BIBLIOGRAFIA/SITOGRAFIA	<ul style="list-style-type: none"> - Fubini E., Ergonomia antropologica vol.1 e vol. 2, Francoangeli editore - Norman D., La caffettiera del masochista. Il design degli oggetti quotidiani, Giunti Editore - Munari B., Da cosa nasce cosa, Laterza



	<ul style="list-style-type: none"> - Munari B., Design e comunicazione visiva, Laterza - Testore G., Ergonomia e creatività – Utente e non intentional design, Maggioli Editore - Gussoni M., Parlangei O., Tosi F., Ergonomia e progetto della qualità sensoriale, Francoangeli editore
MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME (indicare se, ad esempio, sia necessario preparare degli elaborati specifici per il superamento dell'esame)	L'esame (individuale o in gruppo) prevede la valutazione di un elaborato finale che lo studente argomenterà durante un colloquio orale e terrà conto delle esercitazioni svolte durante l'anno.
LINGUA DI INSEGNAMENTO	Italiano



NAME OF THE COURSE	PRODUCT DESIGN
TYPE	Mandatory
CYCLE	First (Bachelor)
YEAR OF STUDY WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED (IF APPLICABLE)	2022/2023
SEMESTER/TRIMESTER WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED	Annual
NUMBER OF ECTS CREDITS ALLOCATED	8
NAME OF LECTURER(S)	Mauro Bimbi
LEARNING OUTCOMES	Acquire knowledge and operational tools necessary for development and communication of a product through phases of investigation, analysis and meta-design evaluation.
MODE OF DELIVERY (FACE-TO-FACE/DISTANCE LEARNING ETC.)	Presence
PREREQUISITES AND CO-REQUISITES (IF APPLICABLE)	Curiosity, creativity, problem solving
COURSE CONTENT	<p>Systemic analysis of the product</p> <ul style="list-style-type: none"> - Design for disassembling - Materials and components for Industrial Design - Assembly instructions <p>User Centred-Design</p> <ul style="list-style-type: none"> - Context and Users - Context analysis as a starting point of the meta-project path - User: who uses what? - General user and specialised user - Quantitative data: anthropometry and biomechanics - Qualitative data: organoleptic aspects and pleasantness <p>The User Performance and Demand System</p> <ul style="list-style-type: none"> - Requirements - Requirements - Benefits <p>Economic impact: the link between designer, manufacturer and market</p> <p>Product usability</p> <ul style="list-style-type: none"> - Concept of usability - Analysis of user-friendly products - Development of usability tests - Data collection techniques (Task Analysis, observations and interviews) <p>The communication of the project through storytelling</p> <p>The course includes a strong student involvement in carrying out practical exercises and case analysis Studies</p>
RECOMMENDED OR REQUIRED READING AND OTHER LEARNING RESOURCES/TOOLS	<ul style="list-style-type: none"> - E. Manzini, La materia dell'invenzione. Materiali e Progetto, Arcadia edizioni - www.materialconnexion.com
ASSESSMENT METHODS AND CRITERIA	The examination (individual or group) involves the assessment of a final research that the student will discuss during an oral interview.



LANGUAGE OF INSTRUCTION	Italian
-------------------------	---------

