

NOME DEL CORSO	ORGANIZZAZIONE DELLE ATTIVITA' EDITORIALI
TIPOLOGIA (indicare se il corso è obbligatorio oppure se si tratta di un'attività a libera scelta dello studente)	Obbligatorio
CICLO DI STUDIO (indicare se triennio o biennio)	Triennio
ANNO DI INSEGNAMENTO	2022/2023
DURATA DEL CORSO (semestrale o annuale)	Semestrale
CREDITI	6
NOME E COGNOME DEL PROFESSORE	Federico Badinelli
BREVE DESCRIZIONE DEGLI OBIETTIVI/FINALITA' DEL CORSO	Approfondire la conoscenza sulla comunicazione di eventi di moda
METODOLOGIA DI INSEGNAMENTO (indicare se in presenza o a distanza)	presenza
PREREQUISITI	nessuno
PROGRAMMA DEL CORSO	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Individuazione e analisi delle principali tipologie di eventi destinati alla presentazione e pubblicizzazione del settore moda</li> <li>- Visione e analisi di esempi vari</li> <li>- Introduzione alla progettazione tecnica e ai requisiti di comunicazione di una sfilata</li> <li>- Individuazione degli elementi caratterizzanti di una collezione di abiti e utilizzo degli stessi nella progettazione di un evento</li> <li>- Esercitazione pratica di progettazione di un evento di moda partendo dai bozzetti degli abiti realizzati da ogni studente</li> <li>- Progettazione di un evento collettivo di fine anno</li> </ul>
EVENTUALE BIBLIOGRAFIA/SITOGRAFIA	
MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME (indicare se, ad esempio, sia necessario preparare degli elaborati specifici per il superamento dell'esame)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentazione di un progetto personale</li> <li>- Domande sulla teoria affrontata nelle lezioni</li> </ul>
LINGUA DI INSEGNAMENTO	Italiano



NAME OF THE COURSE	ORGANIZATION OF EDITORIAL ACTIVITIES
TYPE	Mandatory
CYCLE	First (Bachelor)
YEAR OF STUDY WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED (IF APPLICABLE)	2022/2023
SEMESTER/TRIMESTER WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED	1 <sup>st</sup> semester
NUMBER OF ECTS CREDITS ALLOCATED	6
NAME OF LECTURER(S)	Federico Badinelli
LEARNING OUTCOMES	Master the knowledge on communication of fashion events
MODE OF DELIVERY (FACE-TO-FACE/DISTANCE LEARNING ETC.)	Face-to-face
PREREQUISITES AND CO-REQUISITES (IF APPLICABLE)	N/A
COURSE CONTENT	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Individuation and analysis of the main types of events destined to presentation and advertising of the fashion industry.</li> <li>- Presentation and analysis of various examples</li> <li>- Introduction to technical planning and to requirements for the communication of a runway</li> <li>- Individuation of the characterizing elements of a collection of clothes and the use of these in the planning of an event</li> <li>- Practical training of the planning of a fashion event starting from clothes' drafts realized by a student.</li> <li>- Planning of a collective event at the end of the school year</li> </ul>
RECOMMENDED OR REQUIRED READING AND OTHER LEARNING RESOURCES/TOOLS	
ASSESSMENT METHODS AND CRITERIA	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentation of a personal project</li> <li>- Questions regarding the theory studied during classes</li> </ul>
LANGUAGE OF INSTRUCTION	Italian

