

NOME DEL CORSO	COPYWRITING
TIPOLOGIA (indicare se il corso è obbligatorio oppure se si tratta di un'attività a libera scelta dello studente)	Obbligatorio
CICLO DI STUDIO (indicare se triennio o biennio)	Biennio
ANNO DI INSEGNAMENTO	2022/2023
DURATA DEL CORSO (semestrale o annuale)	Semestrale
CREDITI	4
NOME E COGNOME DELLA PROFESSORESSA/PROFESSORE	Marco Andreani
BREVE DESCRIZIONE DEGLI OBIETTIVI/FINALITA' DEL CORSO	Il corso offre una panoramica completa delle dinamiche di scrittura orientate ad ambienti, canali e strumenti digitali: dai siti web alle landing page, dai blog ai social media.
METODOLOGIA DI INSEGNAMENTO (indicare se in presenza o a distanza)	In presenza
PREREQUISITI	Ottima conoscenza della lingua italiana e conoscenza base dei principi del copywriting
PROGRAMMA DEL CORSO	<ul style="list-style-type: none"> • Dal copywriting al digital copywriting • Perché lo smartphone ha cambiato tutto • Principi di scrittura per siti web e landing page (con un occhio alla SEO) <ul style="list-style-type: none"> • Principi di scrittura per blog • Blogging, microblogging e social blogging <ul style="list-style-type: none"> • Principi di scrittura per i social media <ul style="list-style-type: none"> • Pratica di analisi siti e social • Cenni di UX Copywriting • Principi di scrittura per gli annunci sponsorizzati • Principi di scrittura per newsletter e DEM <ul style="list-style-type: none"> • Principi di scrittura per video • Approfondimenti: personas, lingua di plastica <p>Strumenti per copy: elenco di tool e strumenti utili al lavoro di digital copywriter</p>
EVENTUALE BIBLIOGRAFIA/SITOGRAFIA	<ul style="list-style-type: none"> • Digital Copywriter: Pensa come un copy, agisci nel digitale di Diego Fontana • UX Writing: micro testi, macro impatto di Serena Giust • La parola immaginata. Teoria, tecnica e pratica del lavoro di copywriter di Annamaria Testa
MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME (indicare se, ad esempio, sia necessario preparare degli elaborati specifici per il superamento dell'esame)	Discussione di un elaborato riguardante la stesura di una copy strategy per un brand reale o immaginario e domande di teoria.
LINGUA DI INSEGNAMENTO	Italiano



NAME OF THE COURSE	COPYWRITING
TYPE	Mandatory
CYCLE	Second (Master)
YEAR OF STUDY WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED (IF APPLICABLE)	2022/2023
SEMESTER/TRIMESTER WHEN THE COMPONENT IS DELIVERED	Semester
NUMBER OF ECTS CREDITS ALLOCATED	4
NAME OF LECTURER(S)	Marco Andreani
LEARNING OUTCOMES	The course offers a complete overview of writing oriented to digital channels and tools: from websites to landing pages, from blogs to social media.
MODE OF DELIVERY (FACE-TO-FACE/DISTANCE LEARNING ETC.)	Face-to-face
PREREQUISITES AND CO-REQUISITES (IF APPLICABLE)	Excellent knowledge of the Italian language and basic knowledge of copywriting principles
COURSE CONTENT	<ul style="list-style-type: none"> • From copywriting to digital copywriting • Because the smartphone has changed everything • Writing principles for websites and landing pages (with an eye to SEO) <ul style="list-style-type: none"> • Blogging principles • Blogging, microblogging and social blogging <ul style="list-style-type: none"> • Writing principles for social media • Site and social analysis practice <ul style="list-style-type: none"> • Outline of UX Copywriting • Principles of Writing for Sponsored Ads • Writing principles for newsletters and DEMs <ul style="list-style-type: none"> • Principles of video writing • Insights: personas, plastic language <p>Copy tools: list of tools and tools useful for the work of digital copywriter</p>
RECOMMENDED OR REQUIRED READING AND OTHER LEARNING RESOURCES/TOOLS	<ul style="list-style-type: none"> • Digital Copywriter: Pensa come un copy, agisci nel digitale di Diego Fontana • UX Writing: micro testi, macro impatto di Serena Giust • La parola immaginata. Teoria, tecnica e pratica del lavoro di copywriter di Annamaria Testa
ASSESSMENT METHODS AND CRITERIA	Discussion of a paper concerning the drafting of a copy strategy for a real or imaginary brand, and theory questions.
LANGUAGE OF INSTRUCTION	Italian

