

2° semestre

Cfa Tip. Lunedì Martedì Mercoledì Giovedì Venerdì

DESIGN- DESIGN RESEARCH Attività formativa caratterizzante	Valente Marco	A	8	T/P	Aula C02 14 - 17.30				
PRODUCT DESIGN Attività formativa caratterizzante – Esame con idoneità	Giordano Gianluca	S2	4	T/P		Aula C24 14.30 - 18			
DESIGN Attività formativa caratterizzante	Martinuz Mauro	A	11	T/P			Aula C29 14 - 18		
DESIGN DELL'INTERFACCIA – INTERNET DELLE COSE Attività ulteriore	Bresciani Stefano	S2	2	T			Aula C33 9 - 12 Calendario: 30 marzo 13/20/27 aprile 4 maggio		
DESIGN Attività formativa caratterizzante	Chiari Emma	A	11	T/P			Aula C33 14 - 18.30		
MARKETING E NUOVE AREE DI BUSINNES Attività ulteriore	Meschi Sergio	S2	2	T				Aula C12 9.30 - 11.30 Calendario: 24/31 marzo 14/21 aprile 19/26 maggio	
PROVA FINALE DI DIPLOMA			12						

