

2° semestre		Cfa	Tip.	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì
FONDAMENTI DI MARKETING CULTURALE Attività formativa di base – Esame con idoneità -	<i>Pagnoni Dario</i>	<i>S2</i>	<i>4</i>	<i>T</i>	<i>Aula C24 10.30 - 12.30</i>			
FONDAMENTI DI MARKETING CULTURALE – SOCIAL MEDIA MARKETING Attività formativa affine o integrativa	<i>Pagnoni Dario</i>	<i>A</i>	<i>4</i>	<i>T</i>	<i>Aula C24 12.30 - 14.30</i>			
PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE Attività formativa di base – Disciplina propedeutica	<i>Dusi Paolo</i>	<i>A</i>	<i>6</i>	<i>T/P</i>	<i>Aula C24 16 - 18.30</i>			
AUDIO E MIXAGGIO Attività ulteriore – Esame con idoneità	<i>Mantini Paolo</i>	<i>S2</i>	<i>4</i>	<i>T</i>		<i>Aula C24 9 - 11</i>		
ELABORAZIONE DIGITALE DELL'IMMAGINE Attività formativa di base – Disciplina propedeutica	<i>Sala Nicolò</i>	<i>A</i>	<i>6</i>	<i>T/P</i>		<i>Aula C24 11.30 - 14</i>		
WEB DESIGN Attività formativa caratterizzante – Disciplina propedeutica	<i>Guerini Marco</i>	<i>A</i>	<i>10</i>	<i>T/P</i>		<i>Aula C33 14.30 - 18.30</i>		



ART DIRECTION Attività formativa caratterizzante – Disciplina propedeutica	<i>Botturi Luca</i>	<i>A</i>	<i>12</i>	<i>T/P</i>				<i>Aula C07</i> <i>11.30 – 16.30</i>	
DESIGN MANAGEMENT – Attività ulteriore – Esame con idoneità	<i>Minotti Alberto</i>	<i>/</i>	<i>6</i>	<i>T</i>					<i>Aula C01</i>  <i>10/03 ore 9 – 12</i> <i>17/03 ore 9 – 12</i> <i>24/03 ore 9 – 12</i> <i>31/03 ore 9 – 13</i> <i>14/04 ore 9 – 14</i> <i>28/04 ore 9 – 14</i> <i>12/05 ore 9 – 14</i> <i>26/05 ore 9 -14</i> <i>16/06 ore 9 - 12</i>

