

ERASMUS POLICY STATEMENT

LABA Libera Accademia di belle arti di Brescia, legalmente riconosciuta dal 2000, offre diversi corsi di studio triennale (Design, Pittura, Fashion design, Interior Design, Graphic Design, Scenografia, Graphic Design & Multimedia) e biennale (Cinema e Video, Comunicazione digitale, Design industriale, Interior & Green Design, Scenografia Indirizzo Arti performative); nel 2019 è stato inoltre creato un Centro di ricerca. L'Accademia ha tre sedi diverse, ognuna facilmente raggiungibile con i mezzi pubblici.

Nell'ultimo decennio abbiamo assistito a un aumento considerevole del nostro flusso Erasmus: sia il numero di partecipanti in entrata che in uscita è aumentato, così come le tipologie di mobilità (in particolare i tirocini, sottolineando così l'urgenza della necessaria spendibilità delle abilità al di fuori della realtà accademica).

Miriamo a raddoppiare il numero di individui in entrata e in uscita e stiamo lavorando su diversi livelli per raggiungere l'obiettivo:

- potenziamento dell'ufficio Erasmus;
- aiuti finanziari per garantire a tutti la possibilità di partecipare al programma e trasformare la mobilità all'estero in una norma;
- arricchimento dell'offerta formative in lingua inglese;
- promozione della mobilità del personale (in e out) attraverso la creazione di un'iniziativa comune con i partner;
- creazione di una rete di imprese per offrire possibilità di tirocinio a 360 gradi, nonché di sviluppare progetti comuni;
- cooperazione, attraverso il centro di ricerca, con altre università al fine di scambiare buone pratiche e lavorare su pratiche innovative.

Attraverso queste azioni LABA mira a creare una nuova strategia di internazionalizzazione, più attuale e capace di coinvolgere il mondo del lavoro, il personale tutto e gli studenti in modo omogeneo e fluido, così da coinvolgere un centinaio di soggetti all'anno nel progetto.

Durante gli ultimi anni l'Accademia LABA ha conosciuto una forte volontà di rinnovamento e modernizzazione sia per quanto riguarda la didattica e le metodologie d'insegnamento sia sotto l'aspetto della strumentazione. La quasi naturale conseguenza di tale apertura è stata la necessità di varcare i confini ed aprirsi non solamente a nuovi paesi, ma anche a nuovi ambiti e settori. Nello specifico l'apertura di uno spazio dedicato alla Ricerca ed all'innovazione è portatrice della volontà di creare nuovi ponti con istituti, associazioni, centri sperimentali, professionisti del settore al fine di lavorare su progetti innovativi che vedano il coinvolgimento di studenti e staff accademico. Ne deriva la volontà di creare un ponte tra la mobilità sinora realizzata (che naturalmente continuerà a sussistere) e il campo della ricerca. Ponte che si proietta nella direzione di una maggiore spendibilità dello studio intrapreso nel mondo del lavoro, e che mira alla riduzione del precoce abbandono scolastico. Ne consegue un focus sull'apprendimento di nuove lingue che rendono la mobilità da e verso altri paesi un requisito essenziale della formazione di ogni singolo studente, parte fondamentale ed integrante del percorso accademico. Si vuole fortemente accrescere il senso di Europa come grande ed unica nazione, all'interno della quale coesistono culture ed approcci differenti dai quali poter attingere ed imparare. Nuove metodologie didattiche verranno attivate, sia a distanza che in presenza, al fine di garantire gli stessi strumenti e le medesime possibilità al singolo, indipendentemente dalle condizioni strutturali e socio-economiche cui è soggetto.

L'Accademia si basa su valori di apertura, innovazione, responsabilità, libertà, trasparenza, virtù, passione, devozione.

Tali valori si materializzano in:

- Eccellenza didattica
- Qualità dell'apprendimento
- Riconoscimento delle competenze
- Valorizzazione della creatività
- Innovazione
- Internazionalizzazione
- Integrazione con il territorio
- Reinvestimento continuo delle risorse
- Ricerca e Sviluppo
- Progetti di crossover tra dipartimenti
- Workshop e seminari per lo sviluppo di discipline nell'ambito della comunicazione, affari, mercato dell'arte / moda / ruoli professionali legati all'industria
- Interdisciplinarietà, apprendimento collaborativo, e-learning



- Abilità didattiche o "abilità del 21esimo secolo" per preparare gli studenti al pensiero critico e al mondo digitalizzato, connesso e fluido

- Corsi altamente professionali tenuti in inglese

Accanto agli obiettivi fondamentali della formazione e della ricerca, LABA persegue la terza missione, promuovendo l'applicazione diretta, lo sviluppo e l'uso della conoscenza per contribuire allo sviluppo sociale, culturale ed economico del suo territorio e di riflesso della società tutta. Altri obiettivi sono:

- Stimolazione dello spirito imprenditoriale degli studenti

- Istituzione dell'associazione Alumni per il legame duraturo con i laureati e per la valorizzazione del capitale umano

- Creazione di percorsi crossover

- Creazione di un portfolio accademico individuale per lo studente

Aumento delle opportunità extracurricolari attraverso la scelta di docenti e professori ospiti che porteranno il loro contributo a percorsi più ampi

- Attenzione alle nuove tecnologie, nonché ai temi della sostenibilità e dell'economia circolare.

