

1	STORIA E TEORIA DEI NUOVI MEDIA: GRAPHIC DESIGN
2	OBBLIGATORIO
3	LIVELLO EQF 6
4	1
5	2
6	4
7	SANTINA BIANCHINI
8	<p>L'obiettivo è di fornire una panoramica sul percorso che in poco più di due secoli ha fatto sì che la grafica evolvesse diventando una disciplina autonoma, conquistandosi un ruolo di primissimo piano nella vita quotidiana delle persone, continuamente esposte a messaggi visivi: marchi, manifesti, copertine, magazines per citare solo pochi esempi. Scopo del modulo è analizzare questo percorso, marcando le tappe di questa evoluzione: tappe che inevitabilmente si intrecciano con momenti di fondamentale cambiamento sociale, tecnologico e culturale.</p> <p>Il corso è articolato in diversi moduli, intesi a mettere in luce un particolare approccio storiografico e le sue ricadute sull'attuale percezione critica, o ad inquadrare un contesto storico di particolare rilievo per la storia della comunicazione visiva contemporanea, così da evidenziare le relazioni tra le diverse esperienze artistiche e la società, entro cui furono promosse. Ciascun modulo sarà introdotto da una o più lezioni frontali della docente, cui faranno seguito degli approfondimenti monografici su alcuni grafici tra i più rappresentativi. Il corso si propone di aiutare gli studenti ad acquisire le capacità per approfondire, confrontare le varie tendenze artistiche inserendole nel clima storiche e alla luce delle scoperte scientifiche che hanno determinato quel momento.</p> <p>Durante le lezioni verranno proposte riflessioni sull'evoluzione della comunicazione dal manifesto alla brand image. La comunicazione, in particolare sarà analizzata attraverso le attuali scoperte delle neuroscienze.</p> <p>Partendo dagli albori della grafica, attraverso la storia del manifesto fino ad arrivare alla contemporaneità.</p>
9	FRONTALE
10	-
11	<p>Lezioni frontali con ausilio di strumenti multimediali e slides, durante le quali gli studenti saranno coinvolti e guidati nell'analisi delle opere.</p> <p>Durante lo svolgimento del corso verranno proposte visite guidate a musei, gallerie e mostre di design e d'arte contemporanea.</p>
12	Il materiale didattico verrà consegnato durante il corso dal docente.
13	-
14	Prova Orale. Lo studente dovrà presentare una ricerca personale al fine di valutare le conoscenze acquisite
15	ITALIANO