

1	Storia del Design
2	OBBLIGATORIO
3	EQF 6
4	1
5	2
6	4
7	Prof. Mauro Martinuz Assistente Dott.ssa Stefania Donna
8	OBIETTIVI/FINALITA' DEL CORSO L'obiettivo del Corso è fornire all'allievo una conoscenza generale della evoluzione del design, dagli esordi alla contemporaneità. Vengono messi in evidenza gli aspetti del design collegati allo sviluppo tecnologico e la peculiare forma di cultura che esso produce. Gli approfondimenti monografici sono volti all'analisi della situazione contemporanea.
9	-
10	PREREQUISITI _ Conoscenza della Lingua Italiana
11	<p>PROGRAMMA DEL CORSO</p> <p><i>Introduzione</i></p> <p>1 Design e industrial design <i>La nascita del design</i> <i>Design e industrial design</i> <i>I fattori del progetto</i></p> <p>2 Design tra tecnologia e arte <i>Utensilità assoluta, arte pura e riproducibilità tecnica</i></p> <p>3 Design come cultura <i>Cosa comunica il design</i> <i>Contesti nazionali e progetto di design</i></p> <p>4 Paradigmi energetici, ere tecnologiche e tecnologia superiore <i>Paradigmi energetici ed ere tecnologiche</i> <i>Il concetto di tecnologia superiore</i> <i>La tecnologia, "materiale" del design</i></p> <p><u>I - Macchinismo e Antimacchinismo</u></p> <p>La Prima Rivoluzione industriale 1770 - 1860 - Dalla civiltà del legno alla civiltà del carbone - La Macchina a vapore - La locomotiva trasformò il mondo - Il disegno tecnico nuovo codice di comunicazione - La Great Exhibition: macchinismo e antimacchinismo - L'American System of manufacturing</p> <p><u>II - Tipizzazione e Produzione di Massa</u></p> <p>La seconda Rivoluzione industriale 1860 – 1930 L'Europa d'inizio Novecento - Linguaggi di transizione: l'Art nouveau. - La Wiener Werkstaette di J. Hoffmann e K. Moser</p> <p>Astrattismo, forma della tecnologia - Europa anni Venti - Il clima culturale degli anni venti: la trasformazione è compiuta - Il Werkbund tedesco: Tipizzazione e bisogni standard - L'AEG di Peter Behrens - De Stijl, Bauhaus, Vchutemas e il razionalismo sociale - Il progetto di design in Francia - Le Corbusier: macchine e "razionalismo formale" - L' International Style</p>

USA: sistema di produzione di massa e sistema di consumo di massa

- L'organizzazione scientifica del lavoro
- Il sistema di produzione di massa di Henry Ford
- La grande crisi del 1929: sovrapproduzione e nuovo modello di consumo
- Lo streamline e la nascita della professione di ID
- Lo styling, Hearly Earl e il car design

III - Organico, Minimal, Pop e Postmodern

La terza rivoluzione industriale 1930 – 1982

Il design Organico

- I progetti di Alvar Aalto e il design scandinavo
- Il design del mobile in Usa: G. Nelson e i designer della Cranbrook Academy of art: C. Eames, E. Saarinen, H. Bertoa

Minimal, Plastica e Pop Design: l'utopia postrazionalista e la rivolta della fantasia

- Minimal art e Hofschule di Ulm: onestà del fare e "operazionalismo scientifico".
- L'avvento delle materie plastiche: progetti di plastica
- Pop art e pop design: il razionalismo in crisi

Il design Italiano

- Gli esordi
- L'età dell'Oro
- La contestazione e la stagione Radical
- La figura di Adriano Olivetti: innovazione, utopia, socialità.

Il design giapponese

- La miniaturizzazione, "Total Quality Design" e innovazioni tipologiche di prodotto

IV Il Postmoderno

- Caratteri e clima culturale di un periodo di transizione
- L'ascesa del populismo estetico
- Alessi: sincronismo e identità multipla

La global France di Pilippe Starck

- Il sottile gioco tra conferma tipologica e inclusione di altri mondi

Protagonisti contemporanei

- Dall'autoproduzione all'industria
- Il design organico levigato
- Utilità e semplicità: il design postulmiano

Personalità di confine. Arte e design "on the border"

L'era digitale: il design come informazione

- Nuova era tecnologia e nuovi modelli concettuali
- Digitalizzazione_decorazione
- Eco-progettazione: alcune direzioni

V – Approfondimento Monografico

La condizione odierna del Design

L'oggetto dell'era Post-Industriale

Gli aspetti Endomorfi ed Esomorfi del design contemporaneo
Marketing e Design: L'oggetto come informazione

Progetto e sistemi di consumo

	<p>La condizione contemporanea descritta da Zygmund Bauman.</p> <p>La rivalutazione del fare Nuovi modelli della professione per una rinnovata socialità</p>
	<p>Bibliografia / Testi obbligatori</p> <p>M. Martinuz, <i>Design Tecnologia Arte</i>, LetteraVentidue, Siracusa, 2017 M. Martinuz, <i>Il Design Italiano, Dispensa 2019</i></p> <p><i>Tecnica e cultura</i>, a cura di T. Maldonado, Feltrinelli. Scritti di H. Muthesius, P. Behrens, W. Gropius, H. Meyer.</p> <p><i>Sezione Monografica:</i> Pietro Giorgio Zandrini, <i>Periplo</i>, LetteraVentidue, Siracusa, 2015 Zygmund Bauman, <i>Consumo, dunque sono</i>, Ed. Laterza, Roma –Bari, 2010 / pp 1-145</p>
13	-
	<p>Modalità d'esame L'esame si svolgerà in forma di colloquio sugli argomenti indicati in programma. Lo studente dovrà presentarsi all'esame con: i testi della Bibliografia obbligatoria; una ricerca iconografica relativa agli oggetti che verranno comunicati durante il corso; una ricerca bibliografica concordata.</p>
15	italiano