

1	Storia del Design
2	EQF 7
3	OBBLIGATORIO
4	1
5	2
6	12
7	Prof. Mauro Martinuz
8	L'obiettivo del Corso è fornire all'allievo una conoscenza generale della evoluzione del design, dagli esordi alla contemporaneità. Vengono messi in evidenza gli aspetti del design collegati allo sviluppo tecnologico e la peculiare forma di cultura che esso produce. Gli approfondimenti monografici sono volti all'analisi della situazione contemporanea e alle particolari caratteristiche del Design Italiano.
9	-
10	Conoscenza della Lingua Italiana
11	<p><i>Introduzione</i></p> <p>1 Design e industrial design <i>La nascita del design</i> <i>Design e industrial design</i> <i>I fattori del progetto</i></p> <p>2 Design tra tecnologia e arte <i>Utensilità assoluta, arte pura e riproducibilità tecnica</i></p> <p>3 Design come cultura <i>Cosa comunica il design</i> <i>Contesti nazionali e progetto di design</i></p> <p>4 Paradigmi energetici, ere tecnologiche e tecnologica superiore <i>Paradigmi energetici ed ere tecnologiche</i> <i>Il concetto di tecnologia superiore</i> <i>La tecnologia, "materiale" del design</i></p> <p><u>I - Macchinismo e Antimacchinismo</u> La Prima Rivoluzione industriale 1770 - 1860 - Dalla civiltà del legno alla civiltà del carbone - La Macchina a vapore - La locomotiva trasformò il mondo - Il disegno tecnico nuovo codice di comunicazione - La Great Exhibition: macchinismo e antimacchinismo - L'American System of manufacturing</p> <p><u>II - Tipizzazione e Produzione di Massa</u> La seconda Rivoluzione industriale 1860 – 1930 L'Europa d'inizio Novecento - Linguaggi di transizione: l'Art nouveau. - La Wiener Werkstaette di J. Hoffmann e K. Moser</p> <p>Astrattismo, forma della tecnologia - Europa anni Venti - Il clima culturale degli anni venti: la trasformazione è compiuta - Il Werkbund tedesco: Tipizzazione e bisogni standard - L'AEG di Peter Behrens - De Stijl, Bauhaus, Vchutemas e il razionalismo sociale - Il progetto di design in Francia - Le Corbusier: macchine e "razionalismo formale" - L' International Style</p> <p>USA: sistema di produzione di massa e sistema di consumo di massa - L'organizzazione scientifica del lavoro - Il sistema di produzione di massa di Henry Ford - La grande crisi del 1929: sovrapproduzione e nuovo modello di consumo - Lo streamline e la nascita della professione di ID - Lo styling, Healy Earl e il car design</p> <p><u>III - Organico, Minimal, Pop e Postmodern</u> La terza rivoluzione industriale 1930 – 1982 Il design Organico - I progetti di Alvar Aalto e il design scandinavo</p>

	<p>- Il design del mobile in Usa: G. Nelson e i designer della Cranbrook Academy of art: C. Eames, E. Saarinen, H. Bertioia</p> <p>Minimal, Plastica e Pop Design: l'utopia postrazionalista e la rivolta della fantasia</p> <ul style="list-style-type: none"> - Minimal art e Hofschule di Ulm: onestà del fare e "operazionalismo scientifico". - L'avvento delle materie plastiche: progetti di plastica - Pop art e pop design: il razionalismo in crisi <p>Il design Italiano</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gli esordi - L'età dell'Oro - La contestazione e la stagione Radical - La figura di Adriano Olivetti: innovazione, utopia, socialità. <p>Il design giapponese</p> <ul style="list-style-type: none"> - La miniaturizzazione, "Total Quality Design" e innovazioni tipologiche di prodotto <p>IV Il Postmoderno</p> <ul style="list-style-type: none"> - Caratteri e clima culturale di un periodo di transizione - L'ascesa del populismo estetico - Alessi: sincronismo e identità multipla <p>La global France di Pilippe Starck</p> <ul style="list-style-type: none"> - Il sottile gioco tra conferma tipologica e inclusione di altri mondi <p>Protagonisti contemporanei</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dall'autoproduzione all'industria - Il design organico levigato - Utilità e semplicità: il design postulmiano <p>Personalità di confine. Arte e design "on the border"</p> <p>L'era digitale: il design come informazione</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nuova era tecnologia e nuovi modelli concettuali - Digitalizzazione_decorazione - Eco-progettazione: alcune direzioni <p>V – Approfondimento Monografico</p> <p>I caratteri del Design Italiano</p> <p>L'oggetto dell'era Post-Industriale Gli aspetti Endomorfici ed Esomorfici del design contemporaneo Marketing e Design: L'oggetto come informazione</p> <p>Progetto e sistemi di consumo La condizione contemporanea descritta da Zygmund Bauman.</p>
12	<p>M. Martinuz, <i>Design Tecnologia Arte</i>, LetteraVentidue, Siracusa, 2017 M. Martinuz, <i>Il Design Italiano 1900-2000</i>, LetteraVentidue, Siracusa (in via di pubblicazione).</p> <p><i>Tecnica e cultura</i>, a cura di T. Maldonado, Feltrinelli. Scritti di H. Muthesius, P. Behrens, W. Gropius, H. Meyer.</p> <p><i>Sezione Monografica:</i> Zygmund Bauman, <i>Consumo, dunque sono</i>, Ed. Laterza, Roma –Bari, 2010 / pp 1-145 Chiara Alessi, <i>Design senza designer</i>, Laterza, Bari, 2016</p>
13	-
14	<p>Modalità d'esame L'esame si svolgerà in forma di colloquio sugli argomenti indicati in programma. Lo studente dovrà presentarsi all'esame con: i testi della Bibliografia obbligatoria; una ricerca iconografica relativa agli oggetti che verranno comunicati durante il corso;</p>
15	-