

1	<b>PROGETTAZIONE DELLA PROFESSIONALITA'</b>
2	OBBLIGATORIO
3	LIVELLO EQF 6
4	3
5	6
6	6
7	ALDO GUILLERMO ARNAUDO
8	<p>I corso è una preparazione degli studenti al mondo del lavoro.</p> <p>Sono svolte 12 lezioni che prendono diversi argomenti di analisi che progressivamente portano lo studente ad avere una conoscenza concreta del mondo del lavoro.</p> <p>Per ogni lezione c'è una presentazione in PowerPoint/Keynote del docente, un'analisi e discussione degli argomenti presentati o lavori, e la richiesta di un lavoro da realizzare durante la settimana, da inviare al docente due giorni prima della lezione successiva.</p> <p>È richiesta agli studenti la partecipazione.</p> <p>Durante il corso si conoscono e si approfondiscono i temi dell'esame.</p> <p>Il corso intende anche affrontare gli aspetti umani personali degli studenti a modo di coaching, una strategia di formazione dell'individuo su valori umani e sociali della vita e del lavoro.</p> <p>La finalità del corso è di preparare gli studenti a un passaggio reale e consapevole al mondo del lavoro facendo conoscere loro le diverse componenti della professione che andranno a svolgere.</p> <p>Normalmente gli studenti posticipano la conoscenza previa del futuro lavorativo, rimandando il tutto al momento dove si troverà un lavoro. Molto comune è la considerazione che gli studenti non sono preparati al dopo l'Università. Non sono stati preparati durante il periodo di studio.</p> <p>Con questo corso questa considerazione decade.</p> <p>L'obiettivo è fare sviluppare a ogni studente la consapevolezza del suo profilo professionale, le sue conoscenze tecnico/creative, le attitudini personali ad affrontare il lavoro, e di essere in possesso di tutto il materiale necessario per un colloquio, una presentazione personale e acquisire una sicurezza sull'eventuale scelta del lavoro autonomo o StartUp.</p>
9	FRONTALE
10	-
11	<p>Sono previste 12 lezioni di 2 ore con argomenti specifici del mondo del lavoro.</p> <p>La lezione è divisa in due parti: la prima parte è la lezione vera e propria, mentre la seconda parte si svolge con l'analisi dei lavori richiesti.</p> <p>Lezione 01: Presentazione del corso</p> <p>Lezione 02: L'immagine</p> <p>Lezione 03: Verso un profilo</p> <p>Lezione 04: La foto personale professionale</p> <p>Lezione 05: Un profilo professionale</p> <p>Lezione 06: Il portfolio</p> <p>Lezione 07: Il sito web</p> <p>Lezione 08: Cerco lavoro</p> <p>Lezione 09: Il colloquio di lavoro</p> <p>Lezione 10: L'esperienza</p> <p>Lezione 11: Al lavoro</p> <p>Lezione 12: Un network.</p>
12	<p>Nella durata del corso vengono presentati e forniti diversi Link a siti web e libri che bene orientano gli studenti sui diversi temi. Questi siti sono continuamente studiati dal docente e tenuti aggiornati. La bibliografia è prevista nel corso e anche proposta nelle lezioni con aggiornamenti ed ultime uscite.</p> <p>Gli studenti sono stimolati a consultarli e conoscerli, e vengono verificati nelle lezioni.</p> <p><b>BIBLIOGRAFIA:</b></p> <p>GRAPHIC DESIGN VISIONARIES - CAROLINE ROBERTS</p> <p>ARTISTA E DESIGNER - BRUNO MUNARI</p> <p>IT'S NOT HOW GOOD YOU ARE, IT'S HOW GOOD YOU WANT TO BE... - PAUL ARDEN</p> <p>IL MANUALE DEL GRAPHIC DESIGN. PROGETTAZIONE E PRODUZIONE - GAVIN AMBROSE</p> <p>IL LIBRO DEL LAYOUT. STORIA, PRINCIPI, APPLICAZIONI - GAVIN AMBROSE</p> <p>IO SONO OK, TU SEI OK - GUIDA ALL'ANALISI TRANSAZIONALE - THOMAS A. HARRIS</p>

	<p>SIMBOLI E ALLEGORIE - MATILDE BATTISTINI - DIZIONARI DELL'ARTE  BIOMARKETING - GIULIANO NOCI  L'ARTE GIAPPONESE DELLA GUERRA - THOMAS CLEARY  LA TERRA DESOLATA - THOMAS S. ELIOT  PSYCHOFARMERS - PIETRO ADAMO / STEFANO BENZONI  LO ZEN E L'ARTE DELLA MANUTENZIONE DELLA MOTOCICLETTA - ROBERT M. PIRSIG</p>
13	-
14	<p>L'esame consiste nella presentazione dei documenti preparati dagli studenti che li rendono idonei a presentarsi nel mondo del lavoro con la massima professionalità.</p> <p>I documenti richiesti all'esame sono:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Biglietto da visita</li> <li>2. Lettera di presentazione</li> <li>3. Foto personale professionale</li> <li>4. CV – Curriculum Vitae</li> <li>5. Portfolio</li> <li>6. Sito web</li> <li>7. Iscrizione a LinkedIn</li> <li>8. Viene richiesto allo studente identificare su delle foto dei Designer famosi con nome e cognome.</li> <li>9. Commento scritto massimo 1 pagina A4 di uno dei libri letti della bibliografia.</li> </ol> <p>L'esame va presentato e consegnato al docente in formato PDF, e cartaceo in parte.</p> <p>Per il voto dello studente sono considerati le qualità tecnica del materiale prodotto, la creatività, l'impegno svolto, la consapevolezza e l'assistenza alle lezioni.</p>
15	ITALIANO