

1	LETTERING
2	OBBLIGATORIO
3	LIVELLO EQF 6
4	1
5	2
6	4
7	LUISA GOGLIO
8	Il corso di Lettering per il primo anno di Graphic Design intende fornire una panoramica generale sulle varie famiglie di caratteri tipografici, sulla loro storia e sul loro uso, incluso quello espressivo e artistico. Un'attenzione particolare verrà posta nell'educare gli studenti a uno sguardo attento alle forme dei font e della composizione tipografica delle pagine. A lezioni teoriche verranno affiancate numerose esercitazioni pratiche e progettuali
9	FRONTALE
10	Elementari nozioni storiche e grafiche, conoscenza di base di Adobe Illustrator e InDesign
11	<p>PROGRAMMA DEL CORSO</p> <p>L'universo dei caratteri</p> <ul style="list-style-type: none"> • breve storia della scrittura e della tipografia • distinzioni delle principali famiglie di caratteri <p><i>Esercitazioni pratiche:</i> composizioni grafiche con font</p> <p>Morfologia</p> <ul style="list-style-type: none"> • familiarizzazione coi caratteri e i loro tratti morfologici • anatomia del font • kerning e tracking <p><i>Esercitazioni pratiche:</i> esercizi di spaziatura caratteri</p> <p>La composizione di un testo</p> <ul style="list-style-type: none"> • elementari regole tipografiche • armonia di pieni e vuoti • costruzione di una gabbia in Indesign <p><i>Esercitazioni pratiche:</i> esercizi di impaginazione</p> <p>Lettering e trasmissione di significati</p> <ul style="list-style-type: none"> • cosa comunica la forma di un testo? <p><i>Esercitazioni pratiche:</i> progetto grafico di una copertina</p> <p>Lettering come immagine: l'uso creativo dei caratteri</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il testo come strumento di creazione grafica: ricerca e analisi di esempi esistenti • Lettering come logo: il monogramma • La poesia visiva <p><i>Esercitazioni pratiche:</i> progettazione di un monogramma</p>
12	<p>Bibliografia obbligatoria di riferimento, oltre alle slide proiettate in classe:</p> <p>SIMON GARFIELD, <i>Sei proprio il mio typo. La vita segreta dei caratteri tipografici</i>. Ed. Tea</p> <p>RICCARDO FALCINELLI, <i>Critica portatile al visual design. Da Gutenberg ai social network</i>. Ed. Einaudi - Capitoli "Caratteri" e "Lettura"</p>
13	-
14	<p>MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME</p> <p>1. Parte teorica</p> <p>In base al programma svolto in classe, lo studente dovrà dimostrare una buona conoscenza delle tipologie e delle principali famiglie di font e saperle contestualizzare storicamente e morfologicamente. Dovrà inoltre conoscere l'anatomia dei font e gli elementi base della tipografia: tipi di allineamento, griglie di impaginazione, misurazione di corpi e interlinea, corretta spaziatura dei</p>

	caratteri. 2. Parte pratica Tutte le esercitazioni e i progetti fatti durante il corso dovranno essere presentati all'esame motivando le scelte grafiche, soprattutto in merito all'utilizzo del/dei font. Verranno valutati in base a correttezza di esecuzione, aderenza al tema e creatività.
15	ITALIANO