

1	INTRODUZIONE ALLA PROGETTAZIONE DEL COLORE
2	OBBLIGATORIO
3	LIVELLO EQF 6
4	3
5	5
6	6
7	OLGA SALVONI
8	<p>Il colore fa parte della nostra vita e ne siamo influenzati costantemente nella quotidianità, attraverso le sue caratteristiche emozionali, culturali e simboliche.</p> <p>Grazie ad un percorso sia teorico che pratico, attraverso la sperimentazione, lo studente approfondirà il mondo del colore legato alla progettazione nel design, affrontando aspetti fondamentali legati alla sua gestione. Alla fine del corso sarà in grado di svolgere un completo progetto CMF.</p>
9	FRONTALE
10	-
11	<p>Le lezioni verranno strutturate in due blocchi, le prime quattro lezioni saranno costituite da un percorso di analisi comune sia per il corso di Interior and Urban Design, che per il corso di Design ind. Industrial and Research.</p> <p>Le successive otto lezioni saranno diversificate a seconda dell'indirizzo di specializzazione.</p> <p>Durante le prime lezioni di analisi comune verranno affrontati argomenti propedeutici alla progettazione del colore, i significati dei colori, il legame tra colori e le emozioni in relazione alla cultura.</p> <p>Verrà poi affrontato il colore come sensazione, messaggio, con tutte le sue caratteristiche e le sue applicazioni nel progetto di design, dal prodotto all'architettura.</p> <p>Particolare attenzione sarà dedicata all'analisi delle finiture e delle superfici con riferimento al trattamento cromatico e alle texture, ponendo attenzione al rapporto tra il colore ed il suo supporto.</p> <p>Verranno analizzati esempi di progetti colore nell'interior design, urban design e industrial design. Con lo scopo di comprendere che il colore presente in uno spazio o su un prodotto è una forma di comunicazione non verbale.</p> <p>Saranno poi analizzati i diversi cicli del colore attraverso la storia del colore e i suoi significati, dalla belle époque ai giorni d'oggi e approfonditi i diversi sistemi cromatici in base ai campi di utilizzo (Munsell book of color, NCS natural color system e il sistema Pantone).</p> <p>Dopo aver assimilato le caratteristiche dei singoli colori saranno spiegati i diversi modi di organizzarli nel progetto, facendo diverse prove di codifica e rilievo del colore.</p> <p>Si passerà poi alla gestione del colore ed al suo utilizzo spiegando la differenza tra la scelta dei colori indagati e la loro applicazione sul progetto attraverso diversi schemi cromatici.</p> <p>Nella seconda parte del corso si passerà dalla teoria alla pratica, verrà spiegato che cos'è il CMF design, quali sono gli steps di un progetto e chi è la figura del CMF designer.</p> <p>Verrà spiegato come creare un moodboard analizzando il linguaggio cromatico e materico dei trends in vari campi di indagine con un'attenzione ai competitors e al target di riferimento. Infine si arriverà alla creazione delle cartelle colori e alla loro applicazione.</p> <p>Gli studenti saranno chiamati a sviluppare un progetto applicando tutte le conoscenze e competenze acquisite, avvicinandosi in modo graduale alle prime esperienze di progettazione del colore. Gli studenti di Design ind. Industrial and Research, svolgeranno il progetto su un prodotto industriale, gli studenti di Interior and Urban Design su ambito architettonico (ambidue i campi d'indagine saranno scelti dalla docente all'inizio del corso).</p>
12	<p>Luce e colore, Tornquist.J, ed. Istituto del colore.</p> <p>I colori del design, Patrizia Scarzella, ed. Francoangeli.</p> <p>Colore.comunicazione, Christian Itten, ed. Ist. del Colore.</p> <p>CMF Design: The Fundamental Principles of Colour, Liliana Becerra, ed. Frame Publishers.</p>
13	-
14	La valutazione del corso avverrà sulla base dei risultati conseguiti nelle esercitazioni svolte durante l'anno e della conoscenza dei contenuti trattati nelle lezioni.
15	ITALIANO