

1	INDUSTRIAL DESIGN II
2	OBBLIGATORIO
3	LIVELLO EQF 6
4	3
5	5+6
6	10
7	MARCO RIBOLA
8	<p>L' Industrial Designer è il progettista di oggetti di grande serie dalle significative implicazioni tecnico realizzative, capace di individuare nuove funzionalità e di sviluppare soluzioni innovative a partire da tecnologie.</p> <p>Le particolari competenze, definite da una buona conoscenza dei sistemi di progettazione CAD, lo rendono capace di interagire e dialogare con altre importanti figure aziendali quali quella dell' ingegnere e dello specialista dei processi produttivi e delle tecnologie di produzione. Obiettivi generali del Corso di Industrial Design 2 è fornire allo studente le competenze necessarie per affrontare la progettazione nei suoi aspetti tecnico funzionali ed estetici.</p> <p>Il corso comprende lezioni tecnico pratiche relative ai programmi di visualizzazione 2D, e aspetti della modellazione 3D. Inoltre verranno effettuate esercitazioni relative alla conoscenza e applicazione dei materiali ed esercitazioni relative alla creazione di modelli estetici e funzionali realizzati con materiali leggeri.</p> <p>Il corso vuole inoltre affrontare e approfondire argomenti come la sostenibilità, il design artigianale e gli aspetti legati all'identità sia del prodotto che del designer che lo realizza.</p>
9	FRONTALE
10	-
11	<p>Obiettivo del corso è presentare agli studenti degli aspetti fondamentali dell'Industrial Design e gli approcci progettuali che caratterizzano la professione.</p> <p>Le lezioni si caratterizzeranno per una parte di comunicazione – introduzione-analisi delle problematiche – e una parte di esperienza progettuale attiva.</p> <p>Ogni esperienza sarà focalizzata su uno dei seguenti aspetti del progetto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'Azione di analisi delle funzioni degli oggetti</li> <li>• La relazione uomo/dispositivo: antropometria ed ergonomia</li> <li>• L'esplorazione e analisi degli oggetti in movimento attraverso lo studio di meccanismi</li> <li>• Gli aspetti tecnico funzionali</li> <li>• Gli aspetti rappresentativi degli oggetti di settori merceologici diversi</li> <li>• L'importanza della ricerca e lo sviluppo delle tecniche apprese negli anni precedenti</li> <li>• La Comunicazione del progetto /bidimensionale e tridimensionale</li> </ul>
12	-
13	-
14	-
15	ITALIANO