

|    |   |
|----|---|
| 1  | <b>INDUSTRIAL DESIGN</b>  |
| 2  | OBBLIGATORIO  |
| 3  | LIVELLO EQF 6   |
| 4  | 2   |
| 5  | 3-4   |
| 6  | 10 TOTALE   |
| 7  | PRINA ANDREA – MASCOLI ALESSANDRO   |
| 8  | <p>GLI OBIETTIVI DEL CORSO DI INDUSTRIAL DESIGN SONO:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. SCOPRIRE LE PRINCIPALI TENDENZE DEL DESIGN CONTEMPORANEO.</li> <li>2. CAPIRE COME ABBINARE LE CARATTERISTICHE FUNZIONALI ED ESTETICHE DEGLI OGGETTI.</li> <li>3. APPRENDERE COME PROGETTARE OGGETTI PRODUCIBILI IN SERIE.</li> </ol>  |
| 9  | FRONTALE  |
| 10 | SONO NECESSARIE LE CONOSCENZE RELATIVE ALLA RAPPRESENTAZIONE MANUALE E AL DISEGNO TECNICO (QUOTE, SCALE E NORME UNI). LA CONOSCENZA DI SOFTWARE PER LA MODELLAZIONE 3D NON È RICHIESTA.   |
| 11 | <p>OGNI LEZIONE SI SUDDIVIDE IN 2 PARTI, UN'INTRODUZIONE TEORICA E UNA PARTE PRATICA (PROGETTUALE). DURANTE L'ANNO VENGONO SVOLTE 3 ESERCITAZIONI DALLA DURATA DI 3 ORE, UTILIZZATE PER VALUTARE IL LIVELLO DI CRESCITA DELLA CLASSE.</p> <p>SONO INOLTRE PROPOSTI 2 PROGETTI DALLA DURATA SEMESTRALE NEI QUALI SI INDAGANO CON DIFFICOLTÀ CRESCENTE LE 4 FASI PROGETTUALI DEL DESIGN: RICERCA, CONCEPT, STUDIO DI FATTIBILITÀ E TAVOLE TECNICHE.</p> |
| 12 | <p><a href="https://www.behance.net/galleries/6/product-design">HTTPS://WWW.BEHANCE.NET/GALLERIES/6/PRODUCT-DESIGN</a><br/> <a href="http://www.designboom.com/">HTTP://WWW.DESIGNBOOM.COM/</a><br/> <a href="https://www.dezeen.com/">HTTPS://WWW.DEZEEN.COM/</a></p>  |
| 13 | -   |
| 14 | PER L'ESAME È PREVISTA LA CONSEGNA E LA DISCUSSIONE DEI PROGETTI SVOLTI DURANTE L'ANNO COMPLETI DI: ELABORATI GRAFICI, EVENTUALI MODELLI DI LAVORO, PRESENTAZIONE DELLE VARIE FASI DI SVILUPPO.   |
| 15 | ITALIANO  |