

1	<b>GRAPHIC DESIGN</b>
2	OBBLIGATORIO
3	LIVELLO EQF 6
4	1
5	1+2
6	10
7	LUISA GOGLIO
8	Il corso di Graphic Design del primo anno affronterà con gli allievi tutte le tematiche di un'alfabetizzazione alla progettazione visuale finalizzata alla comunicazione, in modo da costituire una solida base metodologica per i successivi anni accademici. Sarà sviluppato attraverso alcune lezioni teoriche a tema che introdurranno esercitazioni progettuali svolte dagli studenti.
9	FRONTALE
10	nessuno
11	<p><b>PROGRAMMA DEL CORSO</b></p> <p><b>Una riflessione iniziale: artista, designer, comunicatore o operatore culturale?</b> (1 lezione teorica, con brevi accenni alla storia del GD)</p> <p><b>Gli elementi della comunicazione visiva</b></p> <p><b>Il segno</b> 1 lezione teorica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• segni iconici: pittogrammi e ideogrammi</li> <li>• segni espressivi</li> <li>• sintesi e riduzione grafica</li> </ul> <p><i>Esercitazioni pratiche</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ricerca e documentazione su pittogrammi esistenti, loro analisi formale</li> <li>2. dall'oggetto reale al pittogramma, produzione di elaborati attraverso una progressiva sintesi formale</li> <li>3. dal concetto all'ideogramma, produzione di elaborati</li> </ol> <p><b>Il lettering</b> 1 lezione teorica: breve storia dei caratteri, classificazione morfologica e opzioni di utilizzo</p> <p><b>La "visual identity": marchio, logotipo e corporate image</b> 1 lezione teorica e presentazione di case history</p> <p><i>Esercitazioni pratiche:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. assegnazione di un briefing per lo studio di un marchio</li> <li>2. ricerca e documentazione sull'esistente, studio dei competitor</li> <li>3. progettazione e finalizzazione esecutiva del marchio</li> <li>4. studi sull'utilizzo pratico del marchio e abbozzo di un manuale di visual identity</li> </ol> <p><b>L'organizzazione spaziale degli elementi e la loro sintassi compositiva</b> 1-2 lezioni teoriche:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• simmetria vs asimmetria</li> </ul> <p>Differenti sintassi compositive:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• pubblicità - manifesti, pagine, brochures, pagine web</li> <li>• editoria: libri, magazine, tabloid</li> </ul> <p><i>Esercitazioni pratiche:</i> Progettazione e realizzazione di un libro illustrato oppure di un altro prodotto editoriale</p>
12	È richiesta la lettura del volume di Riccardo Falcinelli <i>Critica portatile al visual design</i> , Einaudi 2014 Per alcune indispensabili nozioni verranno fornite slide e dispense. Bibliografia aggiuntiva di riferimento:

	<p>Daniele Baroni, Maurizio Vitta. <i>Storia del design grafico</i>, Longanesi 2010</p> <p>Daniele Baroni. <i>Il manuale del design grafico</i>, Longanesi 2015</p> <p>Steven Heller – Gail Anderson. <i>Il libro del graphic design – 50 maestri da cui trarre ispirazione</i>. Vallardi 2016</p> <p>Alfred Hoenegger. <i>Forma e segno dell'alfabeto e del simbolo</i>, Romana libri alfabeto 1975</p> <p>Italo Lupi. <i>Autobiografia grafica</i>, Corraini Edizioni 2014</p> <p>Bruno Munari. <i>Artista e designer</i>, Laterza 1975</p> <p>Sergio Polanob - Giancarlo Vetta. <i>Abecedario – La grafica del novecento</i>, Electa 2010</p> <p>Charlotte Rivers. <i>Book art – Grafica editoriale e innovazione</i>, Logos 2007</p> <p>William Owen. <i>Il progetto grafico delle riviste</i></p> <p>Dario Russo. <i>Free graphics – La grafica fuori delle regole nell'era digitale</i>, Lupetti 2009</p> <p>Albe Steiner. <i>Il mestiere di grafico</i>, Einaudi 1978</p>
13	-
14	<p>MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME</p> <p>L'esame di fine corso consisterà nell'illustrazione da parte degli studenti del lavoro realizzato durante l'anno scolastico e nella ripresentazione degli elaborati prodotti durante le esercitazioni.</p> <p>In sede di colloquio verranno fatte allo studente alcune domande inerenti ai temi trattati durante le lezioni teoriche</p>
15	ITALIANO