

1	GRAPHIC DESIGN II
2	OBBLIGATORIO
3	LIVELLO EQF 6
4	2
5	3+4
6	10
7	ANDREA STEFANI
8	IL CORSO PREVEDE L'ANALISI E LA PROGETTAZIONE DEL RESTYLING DI UN BRAND, RELATIVA CORPORATE, PACKAGING DI PRODOTTO E SVILUPPO DEL TEMPLATE WEB
9	FRONTALE
10	-
11	<p>PROGRAMMA RICERCA E ANALISI DELLE CARATTERISTICHE DI UNA BRAND IMAGE E RELATIVI COMPETITOR.</p> <p><u>RESTYLING</u> RESTYLING DI LOGO E CORPORATE IDENTITY.</p> <p><u>PACKAGING</u> SVILUPPO DI UN'IDEA CREATIVA CHE RAPPRESENTI IL PRODOTTO, ANALISI PROBLEMATICHE E SOLUZIONI RELATIVE ALLA REALIZZAZIONE DI UN PRODOTTO CARTOTECNICO.</p> <p><u>TEMPLATE WEB</u> SVILUPPO DI UN'IDEA CREATIVA CHE ASSOLVA LE FUNZIONI DI PROMOZIONE DEL PRODOTTO/MARCHIO, CARATTERISTICHE UI E UX. REALIZZAZIONE DEL RELATIVO TEMPLATE WEB RESPONSIVE.</p> <p><u>SOFTWARE:</u> ADOBE ILLUSTRATOR, ADOBE PHOTOSHOP, ADOBE INDESIGN, ADOBE XD.</p>
12	BIBLIOGRAFIA E SITOGRAFIA INDICATA E IMPLEMENTATA DURANTE IL CORSO.
13	-
14	VALUTAZIONE DELLE CONOSCENZE TECNICHE ACQUISITE E MATURATE, VALUTAZIONE DEGLI ELABORATI REALIZZATI.
15	ITALIANO