

1	<b>GRAPHIC DESIGN 2 ANNO</b>
2	Eqf 6
3	OBBLIGATORIO
4	2
5	3+4
6	10
7	FILIPPO CENTENARI
8	<p>Il corso sarà orientato allo sviluppo di svariati aspetti della comunicazione visiva in funzione dell'azienda: dall'immagine coordinata alla realizzazione di uno stand fieristico.</p> <p>Per la realizzazione del progetto si individuerà un' azienda esistente sul panorama internazionale con spiccata tendenza artistica o di design.</p> <p>Una volta individuata si procederà a ridisegnarne l'immagine partendo dal logo ufficiale.</p> <p>Un lavoro quindi di restyling ma in virtù di una nuova scelta di comunicazione.</p> <p>Sono richieste nuove soluzioni e contemporanee, possibilmente uniche ed innovative.</p> <p>Le finalità di questo corso riguardano gli strumenti e gli aspetti che consentono la conoscenza e la corretta metodologia progettuale.</p> <p>Verranno discussi i passaggi necessari al compimento del progetto passando dall'analisi dei procedimenti e le strategie per realizzarlo fino ad arrivare al lavoro compiuto.</p>
9	FRONTALE
10	Conoscenza Suite Adobe CC
11	<p>a. BRIEF/RICERCA</p> <p>Gli studenti devono produrre una scheda di presentazione e un moodboard grafico (1920X1080px 72dpi) dell'azienda scelta in cui verranno analizzati i pro e i contro, il taglio della comunicazione, i target e gli stili adottati fino ad oggi.</p> <p>Il docente valuterà le aziende migliori su cui lavorare a gruppi individuali.</p> <p>b. CORPORATE</p> <p>Si inizierà il lavoro partendo dal restyling del logo d'azienda finalizzato alla realizzazione di un'immagine coordinata coerente e creativa:</p> <p>logo – carta intestata – busta da lettera – cartelletta A4 portadocumenti – biglietto da visita – blocco A5 – modello word (carta intestata) e file di powerpoint (presentazione slides).</p> <p>c. STAND FIERISTICO</p> <p>Questo non dovrà rappresentare un prodotto ma bensì rappresentare l'azienda attraverso un'installazione creativa o un allestimento coerente al taglio dato dal restyling.</p> <p>Lo stand dovrà esser progettato attraverso il disegno, sia esso digitale o analogico. Questi disegni dovranno esser quindi impaginati su di una tavola 50x70cm a 300dpi che racchiuda un testo di descrizione e in grado di poter descrivere l'esperienza.</p>
12	<p>Progettare con e senza griglie - Timothy Samara (Hoepli)</p> <p>Il manuale del Graphic Design - Gavin Ambrose - Zanichelli</p> <p>Critica portatile al Visual Design - Riccardo Falcinelli - Einaudi</p>
13	-
14	Consegne durante l'anno con valutazione ed esame finale.
15	ITALIANO