

1	<b>FOTOGRAFIA INDUSTRIALE</b>
2	OBBLIGATORIO
3	EQF 7
4	1
5	1+2
6	10
7	<b>VIRGILIO FIDANZA</b>
8	<b>APPRENDERE LA GESTIONE DELLA COMPLESSITÀ DEL PROCESSO PRODUTTIVO INDUSTRIALE NELLE SUE DIFFERENTI ARTICOLAZIONI E FUNZIONALITÀ, E FINALIZZARLA ALLA CREAZIONE DI UN COMPANY PROFILE DIGITALE.</b>
9	FRONTALE
10	-
11	<p><b>QUESTIONI METODOLOGICHE DELLA FOTOGRAFIA INDUSTRIALE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-APPROFONDIRE LA CONOSCENZA DELL'AZIENDA E COMPRENDERE A PIENO LE SUE EFFETTIVE NECESSITÀ DI COMUNICAZIONE.</li> <li>-DEFINIZIONE CONDIVISA DEI CONCETTI SUI QUALI SI FONDERÀ IL PROGETTO DEL COMPANY PROFILE.</li> <li>-CONDIVISIONE DELLE CONDIZIONI OTTIMALI ORGANIZZATIVE E LOGISTICHE PER PORTARE A TERMINE UN BUON LAVORO AL TERMINE DI UN SOPRALLUOGO APPROFONDITO.</li> <li>-ATTREZZATURA TECNICA, MODALITÀ OPERATIVE, CALENDARIO OPERATIVO.</li> <li>-SELEZIONE DELLE IMMAGINI E PRESENTAZIONE.</li> </ul> <p><b>STAGES IN AZIENDE (CON LA COLLABORAZIONE DELL'ASSOCIAZIONE INDUSTRIALE BRESCIANA) CON COSTANTE LAVORO DI REVISIONE TRA UNA SESSIONE DI RIPRESE E L'ALTRA.</b></p> <p><b>REALIZZAZIONE DI UN COMPANY PROFILE DIGITALE PER OGNI STAGES EFFETTUATO.</b></p> <p><b>CORSO COMPENSATIVO (PER GLI STUDENTI CHE PROVENGONO DA ALTRE UNIVERSITÀ E NON HANNO MAI AFFRONTATO PERCORSI PROPEDEUTICI ALLA FOTOGRAFIA INDUSTRIALE):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-FOTOGRAFIA APPLICATA E INDUSTRIA: UN LEGAME IMPRESCINDIBILE.</li> <li>-I PROCESSI PRODUTTIVI E LA COMUNICAZIONE AZIENDALE.</li> <li>-IL COMPANY PROFILE E IL VIDEO ISTITUZIONALE.</li> </ul>
12	<b>SITOGRAFIA DELLE AZIENDE, E DEI LORO COMPETITORS, PRESSO CUI VERRANNO EFFETTUATI GLI STAGES.</b>
13	-
14	<b>LETTURA E VALUTAZIONE CRITICA DEI PROGETTI REALIZZATI DURANTE IL CORSO.</b>
15	ITALIANO