

1	FOTOGRAFIA DI MODA
2	OBBLIGATORIO
3	LIVELLO EQF 6
4	2
5	3+4
6	-
7	MARCO CASTELLANI
8	IL CORSO DI "FOTOGRAFIA DI MODA" PREVEDE UNA SERIE DI LEZIONI TEORICHE CHE SPIEGANO IL RUOLO DEL FOTOGRAFO DI MODA E DEL TEAM CREATIVO CHE LO CIRCONDA. VERRANNO APPROFONDITE LE METODOLOGIE DI RICERCA CHE STANNO ALLA BASE DELLA PRODUZIONE DI SERVIZI EDITORIALI E COMMERCIALI E TUTTO IL PROCESSO DI PREPRODUZIONE CHE COINVOLGE FIGURE COME STYLIST, MAKE UP ARTIST, HAIR STYLIST ED AGENZIE DI COMUNICAZIONE. IL CORSO PREVEDE ANCHE ALCUNI SHOOTING IN STUDIO CON MODELLA/O PER METTERE LO STUDENTE NELLE CONDIZIONI DI CAPIRE COME GESTIRE IL SET, I MODELLI E LE LUCI. ADOBE PHOTOSHOP SARÀ APPROFONDITO CON ALCUNE TECNICHE DI FOTORITOCCHO E POST PRODUZIONE SPECIFICHE PER L'AMBITO "MODA" E "BEAUTY". PARALLELAMENTE VERRANNO ANALIZZATI I LAVORI DEI FOTOGRAFI DI MODA PIÙ IMPORTANTI, DEL PASSATO E DEL PRESENTE.
9	FRONTALE
10	- CONOSCENZA DELLA TECNICA FOTOGRAFICA DI BASE - CONOSCENZA DELLE PRINCIPALI FUNZIONI DI ADOBE PHOTOSHOP
11	- CORREDO FOTOGRAFICO PER LA FOTOGRAFIA DI MODA - PREPARAZIONE DEI SERVIZI E MOODBOARD - IL TEAM CREATIVO NELLA FOTOGRAFIA DI MODA - LE AGENZIE DI MODELLI - LA FASE DI PRODUZIONE (STUDIO E LUCI) - AMBITI DELLA FOTOGRAFIA DI MODA - I GRANDI FOTOGRAFI DI MODA - IL LAVORO DEL FOTOGRAFO DI MODA - LA PRODUZIONE DI UN SERVIZIO DI MODA - IL MONDO DELL'EDITORIA - GESTIONE E DIREZIONE DEL TEAM POST PRODUZIONE - IL SOFTWARE ADOBE PHOTOSHOP - IL FOTORITOCCHO (STRUMENTI DI RITOCCHO CLASSICI) - COLOR CORRECTION E REGOLAZIONI - TECNICHE DI RITOCCHO PELLE ED IMPERFEZIONI, ABITI E ACCESSORI - SALVATAGGIO ED ARCHIVIAZIONE ESERCITAZIONI PRATICHE - CREAZIONE DI MOODBOARD - ALLESTIMENTO LUCI ED ATTREZZATURA - SHOOTING IN STUDIO E LOCATION - POST PRODUZIONE E FOTORITOCCHO
12	-
13	-
14	LO STUDENTE DOVRÀ PRESENTARE UN PROGETTO FOTOGRAFICO EDITORIALE DI MODA COMPOSTO DA 8-10 IMMAGINI, COMPLETO DI MOODBOARD D'ISPIRAZIONE E DI PSD CON LIVELLI PER OGNI SCATTO.
15	ITALIANO