

1	FOTOGRAFIA DI DESIGN
2	OBBLIGATORIO
3	LIVELLO EQF 7
4	2
5	3+4
6	10
7	GIOVANNA MAGRI
8	<p>Il percorso, del secondo anno di specializzazione, permette agli studenti di assumere un ruolo professionale a tutti gli effetti. Mediante la diretta fase relazionale con le realtà professionali, si giunge ad affinare ed utilizzare le conoscenze acquisite, cercando di affrontare e soddisfare le richieste di mercato. Mettendo alla prova le capacità pertinenti al settore, si contribuirà a formare un proprio profilo professionale e porsi nuove prospettive lavorative.</p> <p>Lo studente alla fine del percorso di specializzazione dovrà essere in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> -usare gli strumenti di lavoro sia dal punto di vista tecnico che contenutistico. -padroneggiare gli strumenti concettuali interpretativi che servono per individuare e rappresentare le richieste poste. -Saper formulare le proprie argomentazioni e proposte professionali. <p>Definire, affinare, sviluppare e consolidare le conoscenze acquisite, per volgersi alla costruzione di una singolare professionalità.</p>
9	FRONTALE
10	è necessaria la conoscenza di Photoshop
11	<ul style="list-style-type: none"> -DEFINIZIONE DI COMUNICAZIONE E IL BRIEF - VALORIZZARE IL PRODOTTO -STRATEGIE CREATIVE -IL PROFESSIONISTA NELL'AMBITO DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA DEL DESIGN -LE COMPLESSITÀ DEL MONDO RELAZIONALE -AZIENDE E FOTOGRAFI DI DESIGN II -ELEMENTI IMPORTANTI PER IL RITRATTO (necessari nell'ambito del design) - LA COMMITTENZA -PARTNER: COLLABORAZIONE CON AZIENDE E DESIGNER
12	Design e immaginario di P. Proverbio, R. Riccini --- Ed. Il Poligrafo
13	-
14	Presentare i progetti di lavoro realizzati e saperne sostenere la complessità dei contenuti.
15	ITALIANO