

1	DIGITAL VIDEO
2	OBBLIGATORIO
3	EQF 6
4	3
5	5+6
6	6
7	MARCO JEANNIN
8	<p>Il corso in oggetto ha la finalità di introdurre gli studenti all'apprendimento dei passaggi necessari alla realizzazione di un prodotto di tipo audiovisivo. Il corso, articolato in differenti moduli, mira a fornire agli studenti competenze sufficienti per poter analizzare ed affrontare le problematiche inerenti l'ideazione, la realizzazione e la post-produzione di varie tipologie di prodotto: spot pubblicitario o sociale, cortometraggio, videoclip.</p> <p>Attraverso la sperimentazione di ciascuna delle fasi produttive, lo scopo ultimo è quello di fornire agli studenti gli strumenti necessari alla codifica del linguaggio filmico, oltre che realizzare con ciascuno di loro un lavoro vero e proprio. L'elaborazione e la realizzazione di un audiovisivo è il risultato di differenti ambiti che interagendo tra loro rendono possibile la produzione di un prodotto complesso. Il corso ha lo scopo di far conoscere agli studenti tutti questi ambiti di interesse ed ha inoltre il fine di far sperimentare a ciascuno di loro le singole maestranze che sono all'opera. Questo da un lato, allo scopo di abituarli al lavoro in equipe, dall'altro a capire le problematiche che ciascuna specificità porta con sé. Il corso sarà suddiviso essenzialmente in cinque moduli. Il primo modulo darà un quadro prettamente teorico sul linguaggio filmico: gli stili di ripresa e le tecniche di scrittura anche relativamente alla pianificazione del progetto. In questa fase verranno utilizzati numerosi esempi, anche in video, per portare gli studenti ad avere le basi necessarie per poter intraprendere il proprio percorso di lavoro. Gli altri moduli del corso saranno invece estremamente pratici. Ciascuno studente dovrà sviluppare un proprio prodotto audiovisivo come regista, e al tempo stesso però dovrà collaborare a tutti i lavori di tutti i compagni, ogni volta con un ruolo diverso: produttore, assistente alla regia, DOP (direttore della fotografia), operatore, macchinista, elettricista, segretario di edizione, tecnico del suono, runner, scenografo, montatore. Il fine è quello di far sperimentare a ciascuno studente gli ambiti differenti che concorrono alla realizzazione di un prodotto audiovisivo. In questa seconda parte del corso le lezioni, compatibilmente con le disposizioni dell'accademia, dovrebbero avere una durata più lunga. Idealmente dovrebbero essere lezioni intensive, dalla mattina alla sera, anche per far sì che ogni regista provveda alla pausa ed al pranzo (catering) della propria troupe. Il motivo essenziale di questa scelta è di immergere gli studenti in una situazione il più possibile simile a quella di un normale set. Ultima fase del corso sarà la parte dedicata al montaggio ed alla post-produzione. Dopo aver introdotto e spiegato teoricamente i principi del montaggio e le principali tecniche di montaggio digitale, gli studenti dovranno montare il lavoro dei compagni. Infine fare la post produzione/color correction, se necessaria, e finalizzare tutti i progetti nei differenti formati normalmente richiesti.</p> <p>FINALITÀ DEL CORSO Gli studenti alla fine del corso dovranno possedere gli strumenti necessari per progettare, realizzare e montare un prodotto audiovisivo oltre che saperne decodificare il linguaggio. Realizzazione di tanti cortometraggi quanti sono gli studenti del corso.</p>
9	FRONTALE
10	-

11	<p>1 - IL CINEMA E IL LINGUAGGIO CINEMATOGRAFICO La figura del regista e la gestione di una scena L'inquadratura: tipologie di inquadratura La macchina a mano, il cavalletto e i movimenti La lista inquadrature Lo stile di regia: la "traccia" del regista</p> <p>2 - SOGGETTO, SCENEGGIATURA E SCRITTURA CREATIVA L'ideazione: il soggetto, il trattamento e la sceneggiatura La sceneggiatura come testo tecnico La struttura in tre atti L'arco di trasformazione del personaggio La sceneggiatura per il cortometraggio Lo spoglio della sceneggiatura Storyboard e piano di lavorazione</p> <p>3 - REGIA E TECNICA DI RIPRESA Campi e piani I movimenti di macchina (in pratica) La composizione del quadro Le inquadrature oggettive, soggettive e pseudosoggettive La costruzione di un racconto per immagini La regia, e sue le regole base: continuità visiva, posizionamento della camera e comportamento sul set Le mansioni del cinema: DOP, segretario di edizione, elettricista etc... L'immagine elettronica e la telecamera La fotografia nel cinema/video Le tecnologie per il video in digitale oggi</p> <p>4 - PRODUZIONE Gli studenti dovranno realizzare i propri lavori.</p> <p>5 - MONTAGGIO (audio/video) Le funzioni del montaggio video</p>
12	<p>BIBLIOGRAFIA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - LA GRAMMATICA DELL'INQUADRATURA Christopher J. Bowen, Roy Thompson (DINO AUDINO, 2014) - L'ARCO DI TRASFORMAZIONE DEL PERSONAGGIO Dara Marks (DINO AUDINO, 2007) - MANUALE DI REGIA CINEMATOGRAFICA G. Chiesa (UTET, 2011) - IL CINEMA SECONDO HITCHCOCK F. Truffaut (IL SAGGIATORE, 2009) - GLI STRUMENTI DELLO SCENEGGIATORE D.Howard / E. Mabley (DINO AUDINO, 1999)
13	-
14	<p>FREQUENTANTI: PRESENTAZIONE LAVORI, SOGGETTO E SCENEGGIATURA. NON FREQUENTANTI: ORALE CON TEORIA E RELATIVA BIBLIOGRAFIA, CONSEGNA ESERCIZI SE PREVISTI.</p>
15	ITALIANO