

1	DESIGN PER L'EDITORIA
2	OBBLIGATORIO
3	EQF 6
4	3
5	6
6	6
7	CAMILLA ROSSI
8	Il corso si prefigge di dare una conoscenza di base dei software utili alla realizzazione di prodotti grafici attraverso l'apprendimento delle funzioni e degli strumenti fondamentali dei programmi.
9	FRONTALE
10	-
11	<p>Il corso prevede lezioni di laboratorio ed esercitazioni, intende fornire gli elementi metodologici indispensabili per la progettazione di prodotti grafici.</p> <p>Il programma prevede un'introduzione generale sul colore come mezzo di comunicazione.</p> <p>programmi utilizzati per la realizzazione degli elaborati: Adobe InDesign, Photoshop, Illustrator.</p> <p>Le lezioni contemplano l'utilizzo di programmi di elaborazione digitale dell'immagine e impaginazione. Reinterpretazione digitale dei book realizzati nel corso di fashion design e art design. Progetto e realizzazione Logotipo, immagine coordinata, strategia sviluppo del brand, progetto e realizzazione packaging accessorio, progetto grafico presentazione sfilata, realizzazione portfolio</p>
12	Appunti delle lezioni. Gli appunti sono parte fondamentale del programma. Materiali e indicazioni bibliografiche saranno fornite durante le lezioni.
13	-
14	L'esame prevede la discussione dell'archivio digitale realizzato durante l'anno accademico.
15	ITALIANO