

1	DESIGN I
2	OBBLIGATORIO
3	LIVELLO EQF 6
4	1
5	1+2
6	8
7	MARCO RIBOLA
8	<p>IL DESIGN È LA DISCIPLINA CHE SI RIFERISCE ALLA PROGETTAZIONE DI OGGETTI CONCEPITI PER ESSERE PRODOTTI INDUSTRIALMENTE E IN SERIE. LA SERIE PUÒ ESSERE COMPOSTA DA NUMERI MOLTO ELEVATI O DA POCHI PEZZI. IL DESIGN SI OCCUPA DELLA DEFINIZIONE DELLA FORMA DEGLI OGGETTI D'USO INDIVIDUALE O COLLETTIVO. I FATTORI CHE INTERVENGONO NELLA DEFINIZIONE DELLA FORMA DI UN OGGETTO E CHE DEVONO ESSERE INTERPRETATI E GOVERNATI DAL DESIGNER SONO:</p> <p>FATTORI DI TIPO FUNZIONALE - D'USO INDIVIDUALE O COLLETTIVO DEL PRODOTTO -, FATTORI SOCIALI, CULTURALI; FATTORI RELATIVI AGLI ASPETTI PRODUTTIVI:</p> <p>FATTORI TECNICO-COSTRUTTIVI, TECNICO-PRODUTTIVI, TECNICO-ECONOMICI, TECNICO-SISTEMICI, TECNICO-DISTRIBUTIVI.</p> <p>L'AZIONE DEL DESIGNER È GENERALMENTE SVOLTA CON LA COLLABORAZIONE DI ALTRI SPECIALISTI, COMPETENZE PRESENTI ALL'INTERNO DELL'AZIENDA O PRODOTTE DA ALTRI CONSULENTI.</p> <p>IL CORSO VUOLE IMPOSTARE LE BASI PER UNA BUONA PROGETTAZIONE, IL METODO DI COMUNICAZIONE DI UN'IDEA, L'IMPOSTAZIONE DI UNA RICERCA, IL SAPER RIUNIRE TUTTE LE DISCIPLINE APPRESE NELLE MATERIE CHE IL DIPARTIMENTO DI DESIGN OFFRE.</p>
9	FRONTALE
10	-
11	<p>GLI ASPETTI DEL DESIGN / INTRODUZIONE AL CORSO CARATTERISTICHE DELLA DISCIPLINA</p> <p>SVILUPPO DELLA PROFESSIONE DI DESIGNER DAGLI ESORDI AD OGGI L'EVOLUZIONE TECNOLOGICA</p> <p>PROGETTI DI PROBLEM SOLVING_PROPEDEUTICA AL PROGETTO DI DESIGN</p> <p>PROGETTAZIONE DI OGGETTI DESTINATI A PRODURRE SOLUZIONI INNOVATIVE E REALIZZATI CON MATERIALI POVERI</p> <p>PACKAGING PER UN UOVO</p> <p>PROGETTAZIONE RIVOLTA ALLA SOSTENIBILITÀ</p> <p>RICERCA E SVILUPPO DI IDEE DI PROGETTO</p> <p>DESIGN CREATIVO / L'AZIONE CREATIVA: IDEAZIONE E RICERCA</p> <p>I "BISOGNI" – NUOVE AREE DI INTERVENTO PER IL DESIGN</p> <p>INDIVIDUAZIONE DI SOLUZIONI INNOVATIVE / TECNICHE DI BRAINSTORMING – ESPLORAZIONE TRASVERSALE</p> <p>RICERCA A SUPPORTO DELL'INNOVAZIONE</p> <p>VISUALIZZAZIONE DELLE IDEE</p> <p>STRUTTURAZIONE E PRESENTAZIONE DEI CONCETTI</p> <p>DESIGN DEL CONCETTO E DEL PRODOTTO</p> <p>BRIEF DI PROGETTO</p> <p>ANALISI DELL'ESISTENTE</p> <p>RICERCA DELLE SOLUZIONI POSSIBILI</p> <p>ASPETTI ANTROPOMETRICO / ERGONOMICO</p> <p>ASPETTI TECNICO / FUNZIONALI</p> <p>LE AREE DI MERCATO: TIPOLOGIE DEL PRODOTTO - DESTINATARI – LUOGHI DI VENDITA</p> <p>SVILUPPO DI PROPOSTE PROGETTUALI E SELEZIONE DELLA PIÙ IDONEA DATO IL CONTESTO AZIENDALE DI RIFERIMENTO</p> <p>ASPETTI D'IDENTITÀ</p>
12	-
13	-
14	Per l'esame è prevista la consegna e la discussione dei progetti completi di: elaborati grafici, modelli di lavoro e modello finale, presentazione delle varie fasi di sviluppo.
15	ITALIANO