

1	DESIGN DEL MOBILE
2	OBBLIGATORIO
3	EQF 7
4	2
5	3
6	6
	EMMA CHIARI
8	OBBIETTIVO DEL CORSO È TRASMETTERE UN METODO PROGETTUALE PER LA PROGETTAZIONE DI UN MOBILE IN LEGNO SU MISURA PER UN CLIENTE O UN CONTESTO SPECIFICO.
9	FRONTALE
10	SOFTWARE DI MODELLAZIONE 3D E RENDERING: AUTODESK ALIAS AUTOSTUDIO, O RHINOCEROS, O ALTRO SOFTWARE DI MODELLAZIONE 3D (MODELLAZIONE SOLIDA O DI SUPERFICI), KEYSHOT O ALTRO SOFTWARE PER RENDERING SOFTWARE PER LA REALIZZAZIONE DI DISEGNI ESECUTIVI 2D (VISTE, SEZIONI, ASSONOMETRIE ED ESPLOSI, CON QUOTATURE DI TUTTO): RHINOCEROS, O ADOBE ILLUSTRATOR, O MODELLATORE SOLIDO (CATIAA, PROENGINEERING, SOLIDWORKS O ALTRO). SOFTWARE PER LA REALIZZAZIONE DI PRESENTAZIONI (POWER POINT, INDESIGN O SIMILI)
11	LA DOCENZA SUGGERISCE UN TEMA PROGETTUALE DI UN MOBILE IN LEGNO (SONO AMMESSI ALTRI MATERIALI PER ELEMENTI DI COMPLETAMENTO), PENSATO AD HOC PER UN PARTICOLARE CLIENTE, DA FAR REALIZZARE SU MISURA DA UN FALEGNAM ARTIGIANO. IL PROCESSO PROGETTUALE DA SPERIMENTARE RIGUARDERÀ SIA L'ASPETTO IDEATIVO DEL MOBILE SULLA BASE DELL'ANALISI DEL CLIENTE A CUI SI PROPONE, DEL CONTESTO IN CUI VIENE COLLOCATO, DEI MATERIALI CON CUI VIENE REALIZZATO E DEL SIGNIFICATO CHE DEVE COMUNICARE, SIA LA REALIZZAZIONE DEI DISEGNI DA PRESENTARE AL CLIENTE (RENDERINGS D'INSIEME E DEI DETTAGLI) E QUELLI ESECUTIVI (CON QUOTE, SEZIONI ED ESPLOSI) NECESSARI PER LA REALIZZAZIONE DEL MOBILE STESSO DA PARTE DELL'ARTIGIANO SI RICHIEDONO ARGOMENTAZIONI E MOTIVAZIONI DI OGNI SCELTA PROGETTUALE DALL'IDEA AL DETTAGLIO DI PRODOTTO.
12	BRUNO MUNARI, <i>DA COSA NASCE COSA. APPUNTI PER UNA METODOLOGIA PROGETTUALE</i> , EDIZIONE LATERZA, 2010
13	-
14	L'ESAME CONSISTE NELLA CONSEGNA E NELLA DISCUSSIONE DELLE VARIE FASI DI SVILUPPO DEL PROGETTO ATTRAVERSO FILE DI PRESENTAZIONE (SLIDE), COMPLETE DI ELABORATI GRAFICI E RELAZIONE DI PROGETTO. DURANTE IL CORSO LA DOCENZA FISSA DELLE DATE DI CONSEGNA DEI VARI STEP DI LAVORO CON VALUTAZIONE AL FINE DI GIUNGERE ALL'ESAME CON LA SOLA PRESENTAZIONE CONCLUSIVA DEL PROGETTO, GIÀ DISCUSO E CONDIVISO.
15	ITALIANO