

1	<b>DESIGN</b>
2	OBBLIGATORIO
3	LIVELLO EQF 6
4	2
5	3-4
6	10
7	ANDREA GALLINA
8	L'OBBIETTIVO DEL CORSO È ARRICCHIRE L'APPROCCIO METODOLOGICO DELLO STUDENTE AL PROGETTO, CERCANDO DI AMPLIARE IL PIÙ POSSIBILE GLI ORIZZONTI CREATIVI DI CIASCUNO, AUMENTANDO LA CURIOSITÀ E DI CONSEGUENZA L'OSSERVAZIONE, STIMOLANDO L'INGEGNO E L'INTUIZIONE, INTRODUCENDO LO STUDENTE AL PROCESSO CREATIVO, ALL'ELABORAZIONE DI PROGETTI DI <i>CONCEPT DESIGN</i> , E ALLA PROFESSIONE DI DESIGNER.
9	FRONTALE
10	
11	LE LEZIONI SARANNO CARATTERIZZATE IN PARTE DA ANALISI DI PROGETTI ESISTENTI, IN VARI SETTORI, CON RELATIVA INDIVIDUAZIONE DELLE VARIE PROBLEMATICHE E DA UNA PARTE DI PROGETTAZIONE ATTIVA, PER ARRIVARE ALLA DEFINIZIONE DI NUOVI CONCEPT, INTESI COME EVOLUZIONE TIPOLOGICA DEGLI OGGETTI O NUOVE TIPOLOGIE. I PRINCIPALI TEMI AFFRONTATI: <ul style="list-style-type: none"> <li>• LA FIGURA PROFESSIONALE DEL DESIGNER</li> <li>• DESIGN COME INNOVAZIONE, INTESO COME SOMMA DI STILE, FUNZIONE, RICERCA E SOLUZIONE DI PROBLEMI</li> <li>• IMPOSTAZIONE DEL PROCESSO CREATIVO</li> <li>• L'OSSERVAZIONE E LA RICERCA DI PROBLEMATICHE DA RISOLVERE.</li> <li>• IL RAPPORTO TRA UOMO E DISPOSITIVO</li> <li>• ELABORAZIONE DI PROGETTI CONCEPT</li> <li>• AREE DI MERCATO: AMBITI DI PROGETTAZIONE E TIPOLOGIE DI DESTINATARI</li> <li>• ASPETTI TECNICO / FUNZIONALI</li> <li>• LO SPAZIO DEL PROGETTO; ANALISI E RAPPORTO CON L'AMBIENTE IN CUI UN PROGETTO DEVE ESSERE INSERITO</li> <li>• RAPPRESENTAZIONE E COMUNICAZIONE DEL PROGETTO</li> </ul>
12	-
13	-
14	MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'ESAME PER L'ESAME È PREVISTA LA CONSEGNA E LA DISCUSSIONE DEI PROGETTI SVOLTI DURANTE L'ANNO. LA VALUTAZIONE FINALE DEL CORSO TERRÀ CONTO DELLE VALUTAZIONI INTERMEDIE, DELL'IMPEGNO MANIFESTATO, E DELLA CRESCITA DIMOSTRATA.
15	ITALIANO