

1	<b>Copywriting- scrittura creativa finalizzata al web</b>
2	OBBLIGATORIO
3	LIVELLO 7
4	1
5	2
6	-
7	ANDREA MENTASTI
8	Il corso forma professionalità in grado di padroneggiare la scrittura creativa in ambito promo-pubblicitario finalizzata al web.
9	FRONTALE
10	Ottima conoscenza della lingua italiana
11	<p>Copywriting e copywriter – introduzione</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>° Thinking on paper – Pre-writing, free-writing, re-writing.</li> <li>° L'organizzazione del discorso scritto: utilità dell'oratoria.</li> <li>° La creatività pubblicitaria: ATL, BTL, new media.</li> <li>° Creare una campagna pubblicitaria: <ul style="list-style-type: none"> <li>i soggetti coinvolti</li> <li>il processo di lavoro: dal brief all'esecutivo</li> <li>terminologia e parti dell'annuncio pubblicitario</li> </ul> </li> <li>° la strategia di comunicazione</li> <li>° Gli elaborati del copy: <ul style="list-style-type: none"> <li>naming</li> <li>sceneggiatura</li> <li>advertising (spot TV e radio, affissione, stampa)</li> <li>BTL</li> <li>web writing</li> </ul> </li> <li>° Web: <ul style="list-style-type: none"> <li>introduzione al web writing</li> </ul> </li> </ul> <p>tecniche di scrittura applicate ai social</p>
12	-
13	-
14	L'esame consiste nella discussione di un elaborato scritto in cui vengono applicate le conoscenze acquisite durante il corso.
15	ITALIANO