

1	COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA
2	OBBLIGATORIO
3	LIVELLO EQF 7
4	1
5	1+2
6	6
7	GIOVANNA MAGRI
8	<p>IL fotografo professionista di design è impegnato in un panorama variegato che unisce il contenuto e la ricercatezza della forma. Il suo lavoro è concentrato ad esaltare le potenzialità delle suddette dimensioni formali;</p> <p>L'obiettivo del corso è di indagare e mettere in rilievo il legame esistente e imprescindibile tra il linguaggio fotografico e il design; sviluppando le capacità di valorizzazione degli oggetti attraverso messaggi compositi, padroneggiando la tecnica, la sensibilità compositiva e narrativa. Inoltre si inizierà ad acquisire gli elementi caratterizzanti necessari per sapersi rapportare con il mondo del lavoro per giungere ad un maturo "carattere" professionale.</p> <p>Gli studenti, attraverso il percorso, entrano nel mondo del lavoro mediante il contatto diretto con le realtà professionali e concretizzano le specifiche capacità operative tecnico-espressive, culturali e relazionali, acquisite durante il percorso di specializzazione.</p>
9	FRONTALE
10	è necessaria la conoscenza di Photoshop
11	<p><u>PROGRAMMA:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- IL CONCETTO DI FOTOGRAFIA DI DESIGN</li> <li>- COME NASCE LA FOTOGRAFIA DI DESIGN</li> <li>- LA FOTOGRAFIA NELLE AVANGUARDIE STORICHE</li> <li>- FOTOGRAFIA E DESIGN: L'IMPORTANZA CHE L'IMMAGINE HA NELLA COMPLETEZZA DEL PROGETTO DI DESIGN</li> <li>-L'APPRENDIMENTO DELLE TECNICHE NECESSARIE PER VALORIZZARE IL PRODOTTO</li> <li>-LA COMPLESSITA' DEI RISPETTIVI LINGUAGGI TRA IL FOTOGRAFO E IL DESIGNER</li> <li>-AZIENDE E FOTOGRAFI DI DESIGN I</li> <li>- LA COMMITTENZA</li> <li>-PARTNER: COLLABORAZIONE CON AZIENDE E DESIGNER</li> </ul>
12	Emotional Design ---Donald A. Norman Ed. APOGEO
13	-
14	Presentare i progetti di lavoro realizzati e saperne sostenere la complessità dei contenuti.
15	ITALIANO