

1	COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA
2	OBBLIGATORIO
3	LIVELLO EQF 6
4	3
5	6
6	7
7	REANTO SARLI
8	-
9	FRONTALE
10	-
11	<p>Dall'insight all'idea creativa, il key concept</p> <p>Esercitazioni per lo sviluppo di una strategia di comunicazione Pensare, scrivere, correggere. Scrivere, ovvero disegnare idee Pre-writing e clustering</p> <p>Esercitazioni creative</p> <p>Re-writing</p> <p>La struttura del messaggio e l'expository writing</p> <p>Eliminare le distanze</p> <p>Esercitazioni creative</p> <p>Mai innamorarsi di sè stessi (risciversi, ripensarsi)</p> <p>L'ordine degli argomenti</p> <p>Esercitazioni creative</p> <p>Dal key concept alla idea di comunicazione</p> <p>dalla struttura del messaggio alla struttura della comunicazione visiva</p> <p>format video</p> <p>Costruire uno spot</p> <p>Costruire un radiocomunicato</p> <p>Sviluppare una campagna crossmediale</p> <p>La call to action</p> <p>Comunicare con il web</p> <p>Mettere in discussione il brief</p> <p>Esercitazioni creative</p>
12	-
13	-
14	-
15	ITALIANO