

1	COMUNICAZIONE DIGITALE
2	OBBLIGATORIO
3	LIVELLO 6
4	3
5	6
6	6
7	FEDERICO BADINELLI
8	PROGETTAZIONE E COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE DI UN EVENTO DI MODA
9	FRAONTALE
10	NESSUN PREREQUISITO RICHIESTO
11	DOPO UN'ANALISI DELLE DIVERSE TIPOLOGIE DI EVENTI DI MODA E LO STUDIO DELLE ESIGENZE DI COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE DI UN FASHION SHOW, OGNI STUDENTE PROCEDERÀ ALLA PROGETTAZIONE E PIANIFICAZIONE DI UN EVENTO PERSONALE.
12	EVENTUALE BIBLIOGRAFIA/SITOGRAFIA
13	-
14	PRESENTAZIONE DEL PROGETTO DI REALIZZAZIONE E COMUNICAZIONE DI UN EVENTO DI MODA
15	ITALIANO