

1	COMPUTER GRAPHIC 3 ANNO
2	EQF 6
3	OBBLIGATORIO
4	3
5	5+6
6	10
7	FILIPPO CENTENARI
8	<p>Il corso sarà orientato allo sviluppo di molteplici strumenti di comunicazione al fine di sviluppare una capacità creativa trasversale.</p> <p>Verrà strutturato secondo la logica delle lezioni a modulo nelle quali si definiranno gli strumenti, verranno mostrati esempi e sviluppata ricerca individuando le tecniche necessarie al fine di produrre gli elaborati.</p> <p>L'ambito di ogni elaborato sarà definito di volta in volta in classe.</p> <p>I softwares richiesti sono individuati nella Suite Adobe.</p> <p>Lo scopo principale è quello di fornire i concetti tecnici e formali in funzione del tema scelto.</p> <p>Le finalità di questo corso riguardano la creazione di contenuti visivi per la comunicazione e l'apprendimento delle tecniche più idonee per la produzione degli stessi.</p>
9	FRONTALE
10	Conoscenza Suite Adobe CC
11	<p>a- MANIFESTO + FLYER L'allievo/a dovrà produrre e declinare un manifesto pubblicitario nei formati 70x100cm , 3x2m, 6x4m. L'allievo/a dovrà produrre un flyer fronte e retro in formato libero. Durata 2 Lezioni</p> <p>b- BROCHURE L'allievo/a dovrà produrre una brochure in formato libero a più pagine. Durata 2 Lezioni</p> <p>c- CARTELLETTA + PACKAGING L'allievo/a dovrà produrre una cartelletta porta documenti formato libero + fustella e un packaging di prodotto in formato libero + fustella. Durata 3 Lezioni</p> <p>d- SLIDES VIDEO PROMO L'allievo/a dovrà produrre un layout per comunicazione a video/totem. Formato HD orizzontale. Durata 3 Lezioni</p> <p>e- COPERTINA RIVISTA + LIBRO L'allievo/a dovrà produrre la copertina di una rivista e di un libro secondo indicazioni. Durata 2 Lezioni</p> <p>f- DIGITAL SIGNAGE L'allievo/a dovrà produrre l'interfaccia per un sistema di comunicazione a schermo. Durata 3 Lezioni</p> <p>g- WAYFINDING DESIGN L'allievo/a dovrà produrre la segnaletica per uno spazio pubblico/privato. Durata 3 Lezioni</p> <p>h- TEXTURE PER INTERIOR L'allievo/a dovrà produrre una texture per interni (uffici/abitazione/stand fieristico). Durata 2 Lezioni</p> <p>i- INTERFACCIA TICKET L'allievo/a dovrà produrre un'interfaccia di gestione per il pubblico. Durata 2 Lezioni</p>
12	-
13	-
14	Consegne durante l'anno con valutazione ed esame finale.
15	ITALIANO